

Press Release

2026 年 2 月 9 日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』 2 月 22 日“猫の日”記念 第 2 弾 しっぽや耳付き！？可愛さと機能性にこだわった 「黒ねこまみれ 2026」を 2 月 19 日（木）より数量限定で新発売！ 22（にゃんにゃん）名様に豪華 7 品が当たる SNS キャンペーンも開催

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が展開する『カフェ・ベローチェ』では、2 月 22 日「猫の日」記念キャンペーンを実施しております。このたび第 2 弾として、「黒ねこまみれ 2026」を数量限定で新発売いたします。全国の『カフェ・ベローチェ』店舗では、2 月 19 日（木）より、オンラインストアでは同日 20 時より発売いたします。



「黒ねこまみれ 2026」は、黒ねこマルチポーチ、黒ねこ A4 マルチケース、黒ねこマスキング付箋の 3 点がセットになったオリジナルグッズです。『カフェ・ベローチェ』をご利用くださる学生やビジネスパーソンをはじめ、幅広いお客さまに向けて機能性とデザイン性の両立を目指して企画しました。

・ふわふわの肌触りがたまらない！黒ねこの耳としっぽつきのマルチポーチ&ケース

黒ねこマルチポーチは、マチが 6cm と厚みがあり、収納力は抜群。180 度大きく開く設計のため、中身をひと目で確認できます。チャック付きのメッシュ仕切りも備えており、充電ケーブルなどのガジェット類の収納はもちろん、文房具や旅行用のメイクポーチとしても活躍します。さらに、サイドにはケーブルを通せるケーブルポート付き。モバイルバッテリーを収納したままスマートフォンを充電でき、外出先でも便利にお使いいただけます。

黒ねこ A4 マルチケースは、A4 サイズのクリアファイルに加え、13～14 インチのノート PC が収納可能です（*1）。内側は中身が見やすいメッシュ仕様で、書類や PC 周辺アイテムをすっきり整理できます。どちらのアイテムも、黒ねこの耳としっぽをあしらひ、細部までこだわったデザインに仕上げました。

*1 パソコンのメーカーや形状によっては入らない場合がございます。



▲黒ねこマルチポーチ



▲黒ねこマスキング付箋



▲黒ねこ A4 マルチケース



・22(にゃんにゃん)名様にプレゼント！コンプリートセットが当たる SNS キャンペーンも

2026 年 2 月 9 日（月）～2 月 16 日（月）の期間中、X にて『カフェ・ベローチェ』公式アカウントをフォローし、対象投稿をリポストした方の中から抽選で 22 名様に、「黒ねこエコバッグ 2026」4 品（全 4 色）と「黒ねこまみれ 2026」セット 1 品の、計 7 点をプレゼントします。

・期間：2026 年 2 月 9 日（月）～2 月 16 日（月）23:59

・賞品：

「黒ねこエコバッグ 2026」4 品（*2）、「黒ねこまみれ 2026」セット 1 品

*2 パールオレンジ／アクアブルー／ベローチェレッド／オリーブグリーン 各 1 品

・応募方法：

- ①『カフェ・ベローチェ』公式 X アカウント（@PR_VELOCE）をフォロー
- ② 対象ポストを引用リポストで応募完了
- ③「#ベローチェ黒ねこ愛まみれ」をつけてリプライすると当選確率アップ
- ④当選者には DM にてご連絡し、賞品をプレゼント

・当選者数：22 名様

・商品概要

・商品名：黒ねこまみれ

- ①黒ねこマルチポーチ（幅約 17cm×縦約 12cm×マチ約 6cm）
- ②黒ねこ A4 マルチケース（幅約 25.5cm×高さ約 35cm）
- ③黒ねこマスキング付箋（縦約 12cm×横約 5.5cm）

- ・価格 : 3,800 円 (税込)
- ・販売場所/開始日時 : 2026 年 2 月 19 日 (木) より全国の店舗で、
同日 20 時よりオンラインストアで販売開始
- ・オンラインストア URL : <https://www.onlinestore-c-united.com/>

※店舗販売分もオンラインストア販売分も、数量限定のため在庫が無くなり次第終了いたします。

・黒ねこについて

『カフェ・ベローチェ』の前身である「珈琲館シャノアール」の「シャノアール」は、フランス語で黒ねこ (CHATNOIR) を意味することから黒ねこのシンボルが生まれました。いまなお『カフェ・ベローチェ』のブランドロゴとして、引き継がれ愛されています。

以上

【カフェ・ベローチェについて】



1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型 (*3) のコーヒーショップとして、代々木に第 1 をオープンしました。現在全国に、約 170 店舗を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄るといい場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*3 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp>

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア : <https://www.onlinestore-c-united.com/>

カフェ・ベローチェ公式サイト : <https://c-united.co.jp/veloce/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp