



CAFFE VELOCE



C-UNITED

## Press Release

2024年11月26日

C-United 株式会社

**『カフェ・ベローチェ』にて、「冬の黒ねこ ハッピーバッグ 2025」が新発売！  
雪遊びをする黒ねこがテーマ！“推し活、ぬい活”にぴったりのスノードームポーチ、  
3Wayブランケットなど4つのアイテム入り。**

**12月2日（月）より店頭にて、12日（木）よりオンラインストアにて販売開始。**

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、『カフェ・ベローチェ』全国の店頭とオンラインストアにて、雪遊びを楽しむ黒ねこを描いた、この冬限定の「冬の黒ねこ ハッピーバッグ 2025」を数量限定で発売いたします。全国の店舗では12月2日（月）より、オンラインストアでは12月12日（木）11時より販売を開始いたします。



### ・昨年販売した、冬の福袋は早々に完売と大人気！今年は、雪遊びに夢中な黒ねこがテーマ！

「冬の黒ねこ ハッピーバッグ 2025」は、選べる2種類のキルティングバッグ、雪あそびブランケット、スノードームポーチ、フードメニュー引換券という、4つのアイテムがセットになった数量限定のバッグです。昨年販売した冬の福袋は、早々に完売し大変ご好評をいただいたため、今年も販売いたします。

### ・冬にぴったり！体に雪が積もってしまったお茶目な黒ねこのワッペン付きキルティングバッグ。

「キルティングバッグ」は、冬らしくもこもこしたドット模様のベロア生地には、黒ねこのオリジナルワッペンが付いたトートバッグです。カラーは、目を引く鮮やかなスカーレットと日常使いしやすいライトブラックの2色展開。また、アクセントとなるよう裏地の色にもこだわり、スカーレットの裏地はブラウン、ライトブラックの裏地はブルーを採用。ワッペンには、雪だるまづくりに夢中で体に雪が積もってしまったお茶目な黒ねこを刺繍しました。幅25cm、高さ35cmとA4サイズの資料がすっぽり収まるサイズで、内ポケットも付いているため普段使いにぴったりのアイテムです。

・「推し活、ぬい活」にぴったり！推しぬいや缶バッジなど入れてお出かけへ。

透明で丸型の「スノードームポーチ」は、手前側に雪景色を、奥側には刺繍の黒ねこをデザイン。スノードームに入り、白銀の世界を楽しんでいるキュートな黒ねこを描いています。チャックで開け閉めし収納ができるため、お菓子やリップなどの“小物入れ”としても、推しのぬいぐるみや缶バッジなどを入れて“推し活グッズ”としてもお使いいただけます。お好きなグッズを入れて、自分だけのスノードームを完成させてください。



・3Way仕様！冬の小物を身につけた黒ねこのブランケットは寒さ対策に最適！

「ブランケット」は、イヤーマフラー、ニット帽などを着用し、雪だるまと共に冬のレジャーを楽しむ黒ねこの姿をデザイン。雪の上をなめらかに動き回る軌跡を描き、遊びに夢中な様子を表現しました。また、ひざ掛け、肩掛け、腰巻きの3Way仕様でお使いいただけるよう、肩や腰で留められるマジックテープ付き。お使いいただく場所や気温によって形を変えられる上に、ふわふわで肌触りは抜群のため、冬の寒さ対策にぴったりのアイテムです。



・冬の黒ねこ ハッピーバッグ 2025 概要

店舗販売分とオンライン販売分は内容が異なります。

- ・商品名：冬の黒ねこ ハッピーバッグ 2025
- ・価格：4,800円（税込）
- ・内容：
  - ① キルティングバッグ（幅25cm×奥行6cm×高さ35cm×持ち手の長さ18cm）  
スカーレット、ライトブラックのどちらか1種をお選びいただけます。
  - ② 雪あそびブランケット（幅約90cm×高さ60cm）
  - ③ スノードームポーチ（幅約12cm×高さ12cm×奥行3cm）
  - ④ フードメニュー引換券4枚  
モーニング（単品）、パスタ（単品）、焼きたてドッグ（単品）、コーヒーゼリー

- ・販売開始：12月2日（月）～1月31日（金）
- ・販売場所／販売開始日時：全国の『カフェ・ベローチェ』店頭にて2024年12月2日（月）より、C-United オンラインストア（<https://x.gd/GjM8b>）にて12月12日（木）11時より販売開始
- ・店舗検索：<https://c-United.co.jp/search/ve/>

※オンラインストア販売分は、④のフード引換券4枚がドリップバッグ（1箱）に変更となります。

ご了承ください。また、送料は無料です。（販売価格に含まれております。）

※オンライン販売分は、おひとり様につき各色3個までとなります。

※フードメニュー引換券の有効期限は2025年3月31日（月）です。

※モーニングはAM11時まで、パスタ・焼きたてドッグはAM11時以降の販売です。

※店舗販売分もオンラインストア販売分も、数量限定のため在庫が無くなり次第終了いたします。

### ・黒ねこについて

『カフェ・ベローチェ』の前身である「珈琲館シャノアール」の「シャノアール」は、フランス語で黒ねこ（CHATNOIR）を意味することから黒ねこのシンボルが生まれました。いまなお『カフェ・ベローチェ』のブランドロゴとして、引き継がれ、愛されています。

以上

### 【C-United 株式会社について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、11ブランド約570店舗を全国で展開しています。

商号	: C-United 株式会社
代表者	: 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地	: 〒105-0012 東京都港区芝大門2丁目10番12号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容	: カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数	: 9,708名（うち社員数848名、2024年1月現在）
展開ブランド	: カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE 珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館 カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／カフェ・ド・クリエ リーブル カフェ・ド・クリエ グラン／カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

【カフェ・ベローチェについて】



1986年11月1日に、セルフサービス型<sup>※</sup>のコーヒーショップとして、「代々木」に第1号店をオープンしました。現在全国に、約160店舗を展開しています。スピーディーなサービスで、美味しい食事を提供しています。

※お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

コーポレートサイト：<https://c-united.co.jp>

公式ネット通販：<https://x.gd/GjM8b>

カフェ・ベローチェ公式サイト：<https://c-united.co.jp/veloce/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: [public\\_relations@c-united.co.jp](mailto:public_relations@c-united.co.jp)