



## Press Release

2024年7月31日

C-United 株式会社

### 『カフェ・ベローチェ』有明店にて、 コミックマーケット開催日（8月11日、12日）に合わせ、 オリジナルグッズや限定セットメニューを新発売！

～特別体制 25年目の今年も精鋭店長が集結。混雑時にはハンドサインも活用し、迅速で丁寧な接客を～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、コミックマーケット104の開催に合わせ、『カフェ・ベローチェ』有明店限定で、8月11日（日）、12日（祝）に2日間限定のオリジナルグッズやコミケ限定セットを販売いたします。



#### ・コミケ当日は、より一層「迅速」に。特別な体制は今年で25年目。

イタリア語で「迅速」を意味する「ベローチェ」。1998年にオープンした有明店では、翌年の1999年からコミックマーケット開催に合わせた特別な対応をスタートし、今年で25年目となります。真夏や真冬の厳しい天候の中大勢のお客様がご来店されるため、できる限りお客様をお待たせすることなく、店内で快適にお過ごしいただけるよう、スピーディーな接客を心がけています。毎年、SNSを中心に注目を集めており、「お財布にお釣りを入れる前に商品が出てきた」「長蛇の列だったが待った気がしなかった」などのお声を頂いております。

#### ・スピーディーな接客と商品提供の秘訣①

通常時とは異なり、コミックマーケット開催日は、関東近郊の店舗の店長や地区をまとめるスーパーバイザーを中心に、業務の熟練度が高い精鋭スタッフを招集しています。通常時は、パートナー※と店長を合わせ3～5人（ピーク時は5人）で店舗を運営していますが、当日は約5倍の人数規模で営業。店内ではドリンク、パスタ、スイーツ、ホットドッグなどの商品作成に1人ずつ、レジ、入り口、フロアにも専属のスタッフを配置。心地よくお過ごしいただける時間をご提供したいという想いで丁寧に接客しています。

※C-United 株式会社では、アルバイトスタッフをパートナーと呼んでいます。

## ・スピーディーな接客と商品提供の秘訣②

混雑時には、スタッフ間での連携をスムーズにする、ハンドサインやアイコンタクトを活用し運営しています。入り口担当者は、ご来店されたお客様の数をハンドサインでフロア担当者に伝達。フロア担当者は、店内を確認し、ご案内が可能かどうかをアイコンタクトとハンドサインで示します。また、スタッフ間で感謝を表す際にもハンドサインを活用。コミックマーケットを楽しまれているお客様同様、我々スタッフも楽しみながら接客を行い、お客様をお待たせすることのないよう、1秒単位でご案内時間を短縮する工夫をしております。

## ・オリジナルグッズについて

オリジナルグッズは、「黒ねこ缶バッジ」「黒ねこアクスタキーホルダー」「黒ねこお楽しみ袋」です。

缶バッジは全9種。スイカに挟まる黒ねこ、島でくつろぐ黒ねこなど、夏の風物詩と黒ねこの掛け合わせが可愛いデザインです。

さらに、アクスタキーホルダーは5種類をご用意。コーヒーゼリーの海にぷかぷか浮かぶ黒ねこや、サンドイッチの布団に挟まる黒ねこなど、『カフェ・ベローチェ』の定番メニューとお茶目な黒ねこがコラボしたデザインです。缶バッジとアクスタキーホルダーは、カプセルトイにて入手いただけます。

<詳細>

①「黒ねこ缶バッジ」(5.7cm) 8種・(15cm) 1種 価格 1回 300円

※当たりが出ると、15cmの特大サイズの缶バッジ(土台付)と交換頂けます。

②「黒ねこアクスタキーホルダー」(5.5cm ボールチェーン付き) 5種類 価格 1回 500円

③「黒ねこお楽しみ袋」 価格 4,000円

・保冷バッグ(縦32cm×横21cm×マチ8cm)

ナチュラルホワイト、オーシャンブルーのどちらか1種をお選びいただけます。

・サコッシュポーチ(縦16cm×横22.5cm×紐1m10cm)

・レジャーシート(縦70cm×横1m40cm)

・クリアボトル 容量400ml

・コミケ限定 缶バッジ(7.6cm)



▲黒ねこ缶バッジ



▲黒ねこアクスタキーホルダー



▲黒ねこお楽しみ袋

## ・コミケ限定セットについて

フードもしくはスイーツに、指定ドリンク、コミケ限定クリアカードが付くセットとなります。

フードセットは4種類、ケーキセットは2種類ございます。

<詳細> 価格 800円～1100円

- ・王道ナポリタンセット、プレーンセット、濃厚チェダーセット、ポルチーニセット
- ・チーズケーキセット、チョコケーキセット

※プレーンセットは、「焼き立てドッグプレーン」、濃厚チェダーセットは「焼き立てドッグ チェダー」、ポルチーニセットは「濃厚ポルチーニクリーム（パスタ）」のセットとなります。

※ポルチーニセットはAM11時以降の販売となります。

※指定ドリンクはLサイズのブレンドコーヒー・アメリカンコーヒー・アイスコーヒー・アイ스티ー、Rサイズの紅茶（ストレート/レモン）の中からお選びいただけます。

## ・7月31日（水）に有明店が大幅リニューアル！

有明店の一番の特長である、歩道に面した大きな窓は、上品でクラシカルな印象の黒い窓面フレームへ。旧ブランドロゴが入っていた赤いテントは、新ブランドロゴである黒ねこのデザインへ変更いたします。さらに、お店の入り口付近には看板も設置し、ブランドシンボルである黒ねこがお客様をお迎えいたします。

## ・「カフェ・ベローチェ 有明店」リニューアル before/after

・リニューアル前写真



・リニューアル後 イメージ写真



## ・店舗詳細

店名 : カフェ・ベローチェ 有明店

住所 : 〒135-0063 東京都江東区有明 3-7-26 有明フロンティアビル 1F

営業時間 : 7:00～20:00（土日祝 7:00～19:00）

※8月11日（日）～12日（祝）は7:00-20:00となります

アクセス : 東京ビッグサイト駅 北口 徒歩1分

店舗情報 : <https://c-united.co.jp/store/detail/000265/>

以上

## 【C-United 株式会社について】



**C-UNITED**

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、11 ブランド約 570 店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹  
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F  
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業  
従業員数 : 9,708 名（うち社員数 848 名、2024 年 1 月現在）  
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE  
珈琲館、珈琲館 蔵、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館  
カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／カフェ・ド・クリエ リーブル  
カフェ・ド・クリエ グラン／カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

## 【カフェ・ベローチェについて】



**CAFFE VELOCE**

1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型<sup>※</sup>のコーヒーショップとして、「代々木」に第 1 号店をオープンしました。現在全国に、約 160 店舗を展開しています。スピーディーなサービスで、美味しい食事を提供しています。

※お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

コーポレートサイト : <https://c-United.co.jp>

カフェ・ベローチェ HP : <https://c-United.co.jp/veloce/>

物販オンラインサイト : <https://onlinestore-c-United.com/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: [public\\_relations@c-United.co.jp](mailto:public_relations@c-United.co.jp)