

## 『カフェ・ベローチェ』、3つのフルーツが楽しめる よくばりラッシーが4月5日（水）より新登場！

～ オレンジ、フランボワーズ、白桃のおいしさが一度に味わえる！ ～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、全国の『カフェ・ベローチェ』にて、3つのフルーツを使用した『よくばりラッシー～オレンジ&フランボワーズ&白桃ジュレ～』を、2023年4月5日（水）より期間限定で発売いたします。



今回発売する『よくばりラッシー～オレンジ&フランボワーズ&白桃ジュレ～』は、春・初夏を代表する3つのフルーツをよくばりなほど使用した、すっきりさわやかな味わいのラッシーです。さっぱりとした味わいのヨーグルトドリンクに、果汁100%のオレンジジュース、甘酸っぱいフランボワーズソース、山梨県産の白桃ジュレをあわせ、3層のコントラストが色鮮やかな一杯に仕上げました。混ぜずにそのまま飲んで、それぞれの味わいをお楽しみいただくのもおすすめです。

ドリンクのサイズは、気温が高まるこれからの季節にうれしい、Lサイズをご用意。1つのドリンクで、オレンジ、フランボワーズ、白桃の3つのおいしさをお楽しみください。



## ・商品概要

### よくばりラッシー～オレンジ&フランボワーズ&白桃ジュレ～



100%オレンジジュース、色鮮やかなピューレ 50%使用の  
フランボワーズソース、山梨県産白桃ジュレを  
合わせたよくばりなラッシーです。

販売価格：480 円（税込み）

- ・販売店舗：全国の『カフェ・ベローチェ』
- ・販売期間：2023 年 4 月 5 日（水）～7 月 4 日（火）

※なくなり次第、終了となります。

### ■ほろ苦い大人な味わい！『ほろにがプリン』も同日より新登場

2021 年に販売し、大変ご好評をいただいたことから、今回 2 年ぶりに復活することが決定しました。  
お店で淹れた香り高いエスプレッソを加えた、ほろ苦い大人な味わいのコーヒープリンです。



- ・販売店舗：全国の『カフェ・ベローチェ』
- ・販売期間：2023 年 4 月 5 日（水）～
- ・販売価格：420 円（税込み）

※テイクアウトはございません。

以上

### 【C-United 株式会社について】



C-UNITED

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、11 ブランド約 600 店舗を全国で展開しています。

- 商号 : C-United 株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹  
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F

事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業  
従業員数 : 8,731 名（うち社員数 676 名）  
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館  
珈琲館、珈琲館 蔵  
カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／カフェ・ド・クリエ リーブル  
カフェ・ド・クリエ グラン／カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

#### 【カフェ・ベローチェについて】

1986年11月1日に、セルフサービス型<sup>※2</sup>のコーヒーショップとして、「代々木」に第1号店をオープンしました。現在全国に、約160店舗を展開しています。スピーディーなサービスで、美味しい食事を提供しています。

※2 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

＜カフェ満足度調査 2部門で1位を獲得！＞

- ・カフェサービス満足度 No.1
- ・サンドイッチが美味しいカフェ No.1

※2021年9月「日本トレンドリサーチ」調べ



調査方法:インターネット調査  
調査概要:2021年9月 サイトのイメージ調査  
調査提供:日本トレンドリサーチ

コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp>

カフェ・ベローチェ HP : <https://c-united.co.jp/veloce/>

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: [public\\_relations@c-united.co.jp](mailto:public_relations@c-united.co.jp)