



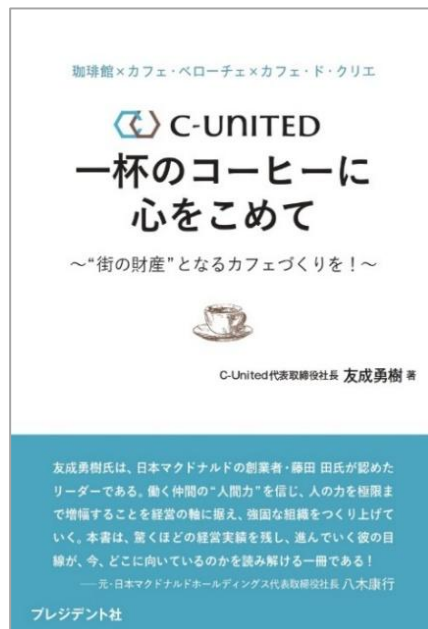
Press Release

2025年3月27日

C-United 株式会社

『カフェ・ベローチェ』『珈琲館』『カフェ・ド・クリエ』などを運営する
C-United 株式会社 代表取締役社長 友成勇樹による初の著書
『一杯のコーヒーに心をこめて～"街の財産"となるカフェづくりを！～』を3月31日発売

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹、以下「当社」）代表取締役社長 友成 勇樹（ともなり ゆうき）が執筆した『一杯のコーヒーに心をこめて～"街の財産"となるカフェづくりを！～』が2025年3月31日（月）に発売いたします。



・書籍内容

2024年度の『喫茶店』の倒産動向（*1）によると、喫茶店（カフェ）の倒産件数が過去最多ペースで推移し、地域に根付く店舗が減少傾向にあります。厳しい状況が続くカフェ・喫茶業界ですが、当社は「珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること」を経営理念に掲げ、「街の財産となるお店」づくりを通じて、食文化の底上げを目指しています。本書では、その実現に向けた、主力3ブランド『珈琲館』『カフェ・ベローチェ』『カフェ・ド・クリエ』のブランド戦略や今後の成長戦略について詳しく解説しています。

また当社は、ヒューマンファクターが大きい業界特性を踏まえ、従業員がキャリアの中で常に学び続けられる環境づくりにも注力しています。その一環として、トレーニング、ラーニング、実践の3つを循環させる

「システムチック・ラーニング・プロセス」を構築し、社内大学「珈琲大学」も設立しました。本書では、最新の教育理論および手法を用いた人材育成システムについても解説しています。

*1 帝国データバンク調べ

・目次

- 第一章 What is C-United ? その強さの源泉とは
- 第二章 C-United が大切にしているもの
- 第三章 万全の教育環境で"人"は育ち、飛躍する
- 第四章 さらなる飛翔へ向けた C-United の「成長戦略」
- 第五章 FC オーナーから見た C-United とは？

・書籍概要

タイトル	: 『一杯のコーヒーに心をこめて～"街の財産"となるカフェづくりを！～』
著者	: 友成勇樹
出版社	: 株式会社 プレジデント社
発売日	: 3月31日(月)
定価	: 1,780円(税込)
販売場所	: Amazon、全国の書店でお買い求めいただけます。
Amazon URL	: https://www.amazon.co.jp/dp/4833452634

・代表取締役社長 友成勇樹 プロフィール



1963年東京都文京区生まれ。
中央大学商学部卒業後、日本マクドナルドに入社。
1997年に米国マクドナルド本社(シカゴ)へ赴任し、
在任中にMBA(経営学修士)を取得。
2002年に日本マクドナルドの新規事業子会社、日本プレタ・マンジェ社長に就任。
2004年には日本マクドナルドを退社し、飲食関連会社を立ち上げる。
以降、モスフードサービス 取締役などを歴任。
2018年には、珈琲館 代表取締役社長に就任し、
2020年にシャノール 代表取締役社長に就任(兼任)。
2021年には珈琲館とシャノールが合併した新会社 C-United 代表取締役社長に就任。
2022年にポッカクリエイト 代表取締役会長に就任し、
2023年 ポッカクリエイトとC-Unitedが合併。現在に至る。

以上

【C-United 株式会社について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、8ブランド約 560 店舗を全国で展開しています。

商号	: C-United 株式会社
代表者	: 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地	: 〒105-0012 東京都港区芝大門2丁目10番12号 KDX 芝大門ビル 1F・9F

事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数 : 10,978名（うち社員数 868名、2025年1月現在）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル
メゾン・ド・ヴェール

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp