



2026 年 7 月 28 日

C-United 株式会社

**驚異のスピードで SNS でも話題！
『カフェ・ベローチェ 有明店』に全国の精鋭店長が集結！
今年初「司令塔」体制で夏コミケに挑む
～ 初登場「謎の黒ねこドリンク」と限定グッズも販売 ～**

コロワイドグループの C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が運営する『カフェ・ベローチェ』は、2026 年 8 月 15 日（土）・16 日（日）に東京ビッグサイトで開催される「コミックマーケット 108」にあわせ、「カフェ・ベローチェ 有明店」において今年も特別体制で運営いたします。



夏・冬のコミックマーケット開催期間中の「有明店」は、『カフェ・ベローチェ』全店の中で年間最多の来店客数を記録する、1 年で最も忙しい店舗となります。ブランド名である「ベローチェ」が、イタリア語で「迅速」を意味することから、その名のとおり、多くのお客様が訪れるコミケ開催時も、できる限りお待たせすることなく、快適で迅速なおもてなしをお届けすることを目指しています。

今年も、年間で最も多くのお客様をお迎えする営業日に備え、全国の『カフェ・ベローチェ』店舗で活躍する経験豊富な**精鋭店長が有明店に集結。通常時の約 5 倍となる約 40 名体制で店舗を運営する**と

もに、今年は新たに各エリアを統括する **4 名の「司令塔」**を初めて配置します。各エリアの状況に応じて迅速な判断と指示を行うことで、高速かつスムーズなオペレーションを実現します。



▲ 昨年の夏コミ開催時の店頭の様子

また、**今年初登場となる「謎の黒ねこドリンク」**や**コミケ限定グッズも販売**し、来場者の皆さまにコミケの熱気をさらに盛り上げる特別な店舗体験をご提供いたします。

■通常運営の約 5 倍・約 40 名体制を支える「司令塔」を初めて配置

通常の約 5 倍となる 1 日約 40 名体制で運営（通常時は約 7 名）。今年は新たに、フロア・ドリンク・フード・外売りの各ポジションを統括する 4 つの「司令塔」を配置。各エリアで迅速な判断・指示を行うことで、混雑時でもスムーズな商品提供を目指します。司令塔が各エリアの運営をリードすることで、さらなる提供スピードと品質の向上を目指します。

■10 秒カレーが話題！ピークタイムも平均約 15 秒で商品提供

オーダー用紙が途切れないほどの大混雑の中でも、2025 年夏コミケのピークタイム（8 月 16 日（土）・14 時台）には、**最速 10 秒で提供するカレー**をはじめ、**1 組あたり平均約 15 秒でお会計・商品提供**まで完了。『カフェ・ベロ・チェ』では、コーヒーを淹れる際の手の動きから商品の受け渡しまで、細かな動作を標準化し、徹底したオペレーションが、スピード提供を支えています。その結果、2025 年夏コミケ開催日には、**通常営業日の約 20 倍の売上、約 4 倍の来店客数を記録**しました。

■言葉はいらない！アイコンタクトとハンドサインが支えるプロのチームワーク

入口担当と店内担当が、**アイコンタクトとハンドサインで瞬時に連携**し、次々とお客様をご案内。言葉を交わさずに息の合った連携で進む、無駄のない高速オペレーションは必見です。今年新たに導入するのが「司令塔」体制です。さらに、忙しい営業の中でも、スタッフ同士が「ありがとう」などの感謝を伝える場面でもハンドサインで伝え合うことで、円滑な連携とチームワークを支えています。

■コミケ限定！黒ねこグッズが勢ぞろい。初登場「ミニスケッチブック カプセルトイ」も販売

コミケでしか手に入らない限定グッズを取り揃え、初めてご来店いただく方にもお楽しみいただけるラインアップをご用意しました。今年は、オリジナル缶バッジ（シークレット含む全 9 種）が当たる「黒ねこ カプセルトイ」に加え、初登場となる「ミニスケッチブック カプセルトイ」（シークレット含む全 6 種）を販売。また、黒ねこデザインのキャップや T シャツ（ブラック・ホワイト）など、コミケならではの限定アイテムも取り揃え、イベントの思い出を彩ります。そのほか、コミケ先行販売グッズとして、「黒ねこぬいぐるみ」なども販売いたします。



■見た目は真っ黒、味は秘密。夏コミケ限定！初の「謎の黒ねこドリンク」を販売

見た目は真っ黒、味は飲んでからのお楽しみ。来場者同士で「何味だろう？」と会話が弾むような、遊び心あふれる夏コミケ限定ドリンクです。今年初登場の限定メニューとして、コミケならではのワクワク感を演出します。

・販売価格：850 円（税込み）※L サイズのみの販売



【カフェ・ベローチェについて】



1986年11月1日に、セルフサービス型（*1）のコーヒーショップとして、代々木に第1号店をオープンしました。全国に176店舗（*2）を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄るといい場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだものを受け取って席まで運ぶスタイルのこと

*2 2026年6月末時点

カフェ・ベローチェ公式オンラインストア：<https://www.onlinestore-c-united.com/>

カフェ・ベローチェ公式サイト：<https://c-united.co.jp/veloce/>

【C-United について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客さまの日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に8ブランド569店舗（*3）を展開しています。*3 2026年6月末時点

商号：C-United 株式会社

代表者：代表取締役社長 友成 勇樹

所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門2丁目10番12号 KDX 芝大門ビル 1F・9F

事業内容：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業

従業員数：11,406名（うち社員数938名、2026年3月末現在）

展開ブランド：カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル
メゾン・ド・ヴェール

コーポレートサイト：<https://c-united.co.jp>

【グループ概要】

■社名：株式会社コロワイド（英文名称：COLOWIDE Co.,LTD.）

■本社所在地：〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー 12F

■事業内容：1.飲食店の経営 2.各種食料品の仕入販売及び加工販売

■設立：1963年4月

■資本金：438億14百万円

■店舗数：2,633店舗（2026年3月末時点）

■ホームページ：<https://www.colowide.co.jp/>

コロワイドグループは、「すべては、お客様と社員のために」を企業理念に、全国で多様な外食ブランドを展開する“食”の総合プロデュース企業です。居酒屋をはじめ、レストランやデザート、給食事業、食品製造・流通まで幅広く手がけ、グループ一体となっておりおいしさと安心をお届けしています。

これからも「食への情熱」を原動力に、一人でも多くのお客様に「楽しかった、美味しかった」と感じていただける体験価値の創出に努めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp