



2026年5月1日

C-United 株式会社

一杯のコーヒーに向き合う誠実さを込めて、『珈琲館』、ブランドロゴを改定 上質な空間に調和する本格感あるデザインへ

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、「一杯のコーヒーに心をこめて。」というポリシーのもと、本格派の珈琲をご提供する『珈琲館』のブランドロゴを改定いたしました。創業記念日である4月10日より、全国の店舗にて順次新しいロゴへの切り替えを開始しております。これまでの歴史を継承しながら、より皆様に愛されるブランドへと進化してまいります。



・新ブランドロゴに込めた想い

『珈琲館』は、個人経営の喫茶店が主流であった時代、喫茶店チェーンの先駆けとして、1970年に東京・神田神保町に1号店をオープンしました。創業以来、「一杯のコーヒーに心をこめて。」というポリシーを掲げ、オーダーを受けてから珈琲豆を挽き、一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供してまいりました。昔ながらの喫茶店の雰囲気大切にしながら、街の皆様に寄り添い、心安らぐひとときをお届けしております。

新ブランドロゴは、手書きならではの温もりを感じられる筆文字を取り入れたデザインへと改定いたしました。このデザインは、創業以来変わらず大切にしてきた「一杯のコーヒーに向き合う誠実な姿勢」と「積み重ねてきた歴史」を表現しています。『珈琲館』の文字には、これまでのブランドロゴの歩みを受け継ぎ、現在の店舗の雰囲気に寄り添うよう調整を施しました。歴史と誠実さを継承しつつ、本格感や上質な空間をより感じていただけるよう磨き上げることで、お客様に日常の“ご褒美時間”をご提供し続けてまいります。



旧ブランドロゴ



新ブランドロゴ

※店舗により新旧のブランドロゴが混在している場合がございますが、サービスの内容に変わりはありません。

【珈琲館について】



『珈琲館』は、喫茶店チェーンの先駆けとして1970年に東京神田神保町に1号店をオープンし、全国に211店舗(*1)を展開しています。創業以来、「一杯のコーヒーに心をこめて。」というポリシーの下、オーダーを受けてから豆を挽き、一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供しております。また、珈琲に合うお食事にも力を入れており、「トラディショナル・ホットケーキ」をはじめ、喫茶店ならではの懐かしいメニューを豊富に取り揃えています。

* 1 2026年4月末時点

珈琲館 HP : <https://c-united.co.jp/coffeekan/>

珈琲館公式オンラインストア : <https://www.onlinestore-c-united.com/>

【C-United について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、全国に8ブランド568店舗(*2)を展開しています。

* 2 2026年4月末時点

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門2丁目10番12号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数 : 11,100名（うち社員数905名、2026年1月現在）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル
メゾン・ド・ヴェール

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 / FAX 03-6432-0236 Mail: public_relations@c-united.co.jp