

『カフェ・ベローチェ』『珈琲館』『カフェ・ド・クリエ』 「第43回フランチャイズ・ショー2026」に出展

～今年で6回目の出展！フランチャイズ展開を継続強化中～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成勇樹、以下 当社）が展開する『カフェ・ベローチェ』『珈琲館』『カフェ・ド・クリエ』は、2026年3月4日（水）～6日（金）の3日間、東京ビッグサイトで開催される「フランチャイズ・ショー2026」に出展いたします。

『カフェ・ベローチェ』では、昨年度の「フランチャイズ・ショー」において初めてフランチャイズ募集を実施し、これまでに5店舗が開業いたしました。さらなる事業拡大を見据え、フランチャイズオーナーの募集を一層強化してまいります。



・C-United の主要ブランドについて

『カフェ・ベローチェ』

“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄るといい場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。1986年11月1日に、代々木に第1号店をオープンし、全国に約170店舗を展開しています。

『珈琲館』

“一杯のコーヒーに心をこめて。”というポリシーの下、オーダーを受けてから珈琲豆を挽き、一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供。現在は常時11種類をご用意しております。こだわりの珈琲に合うお食事メニューにも力を入れ、年間約160万食（*1）を売り上げる「トラディショナル・ホットケーキ」をはじめ、喫茶店ならではのメニューを取り揃えています。全国に約210店舗を展開しています。

*1 集計期間：2024年4月～2025年3月

『カフェ・ド・クリエ』

2021年以來、「からだハピネス®」メニューとして、新鮮な果物を使用したスムージー、糖質50%オフ、食物繊維10倍(*2)の低糖質麺や豆乳への変更可能なメニューなど、からだに優しい商品を販売しています。1994年11月に名古屋・伏見に第1号店をオープンし、現在全国に約180店舗を展開しています。

*2 当社の通常スパゲティ麺と比較

・当社 代表取締役社長 友成勇樹登壇の出展者ワークショップも実施

また、3月4日(水)13:00~13:40には、南2ホール内「出展者ワークショップ会場」にて、当社代表取締役社長 友成勇樹による説明会を実施いたします。参加は無料です。

<ワークショップタイトル>

「C-United 友成社長が語る！カフェ・ベローチェのフランチャイズ拡大と今後の出店戦略について」

・ブース来場者特典

当社ブースにて個別面談にご参加のうえ、アンケートへご回答いただいた方には、コーヒードリップバッグ(5袋入り)、『カフェ・ベローチェ』でご利用いただける税込1,000円分のチケット、ならびに当社代表取締役社長の書籍である「一杯のコーヒーに心をこめて~"街の財産"となるカフェづくりを！~」を進呈いたします。

・出展ブース詳細

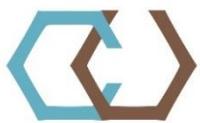
開催日時：2026年3月4日(水)~6日(金)10:00~17:00(最終日は16:30まで)

開催場所：東京国際展示場「東京ビッグサイト」南4ホール

小間番号：FC 4023

以上

【C-United 株式会社について】



C-UNITED

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United全体で、8ブランド約560店舗を全国で展開しています。

商号	: C-United 株式会社
代表者	: 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地	: 〒105-0012 東京都港区芝大門2丁目10番12号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容	: カフェチェーンの経営(直営店及びフランチャイズ店舗)、物販事業、食材卸売事業
従業員数	: 11,100名(うち社員数905名、2026年1月現在)
展開ブランド	: カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館 珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル メゾン・ド・ヴェール