

一部店舗にて、「次世代カフェ・ド・クリエ」への転換を開始
**“からだハピネス®”メニューを約 2 倍に拡充。その一環として、
お店で手づくりしたテイクアウト専門商品を新発売。**

～ドリンク、ホットサンド、モーニングなどの通常メニューも大幅に刷新～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成勇樹）が運営する『カフェ・ド・クリエ』は、「次世代カフェ・ド・クリエ」への転換の皮切りとして、3 月より都内の 2 店舗（※1）にて、“からだハピネス®”メニューや通常メニューの拡充・刷新、テイクアウト専門商品の販売を行います。この取り組みは今後、2025 年 5 月以降、順次全国に拡大する予定です。

※1 日本橋三丁目スクエア店にて 3 月 4 日（火）から、恵比寿ガーデンプレイス店にて 3 月 6 日（木）から実施いたします。



・“からだハピネス®”とは

『カフェ・ド・クリエ』では、2021 年以来、新鮮な果物を使用したスムージー、糖質 50%オフ、食物繊維 10 倍（※2）の低糖質麺や豆乳への変更可能なメニューなど体に優しい商品を販売しています。このメニューは、病院関係者の方々にもご興味を持っていただき、これまでに病院内へ約 30 店舗を出店しています。

※2 当社の通常スパゲティ麺 比較

・次世代「カフェ・ド・クリエ」について

① お店で手づくりしたテイクアウト専用商品「手づくり Marché」7 品を新発売

「少し良いもの」と「心地よい空間」を求めるお客様に選ばれるカフェブランドを目指し、健康意識の高い方や手軽にヘルシーな食事を楽しみたい方に向けて、“からだハピネス®”メニューを約 2 倍に拡充します。その一環として、お店のキッチンで丁寧に手づくりした、テイクアウト専門商品を新発売します。忙しいビジネスパーソンや、外出先・自宅など好きな場所で食事を楽しみたい方のニーズに応えるため、持ち運びができる「GRAB & GO」スタイルを取り入れています。商品は、店内の専用大型ショーケースに陳列されているため、すぐに購入してお持ち帰りいただけます。

ラインナップは、ヨーグルト 2 種、ラップサンド 2 種、サラダボウル 3 種の計 7 品。スーパーフードであるチアシード、キヌア、スプラウトなど、健康志向やサステナビリティに関心のある方に人気の食材を取り入れています。また、カフェ業態でのテイクアウト専門商品の販売は、時間帯ごとの来客数に応じた少量多頻度生産が可能のため、食品廃棄を削減し、フードロス問題に貢献できると考えています。

▪ 手づくり Marché 商品詳細

- ・チアシード入り濃厚ヨーグルト～フレッシュバナナ＆ブルーベリー～ 380 円（税込）
- ・チアシード入り濃厚ヨーグルト～マンゴー～ 380 円（税込）

濃厚なヨーグルトに、ぷるぷる食感のチアシードを合わせ、グラノーラとドライフルーツで食感のアクセントを加えた贅沢な一品です。チアシードは、植物「チア」の種で、オメガ 3 脂肪酸を豊富に含むスーパーフード。酸味と甘みのバランスが絶妙なフルーツソースが絡み、濃厚で満足感ある一品に仕上げました。



- ・海老アボカドとツナのラップサンド～キヌア入り～ 590 円（税込）
- ・たんぱく質が 15g 摂れるしっとりチキンと 5 種豆のラップサンド 590 円（税込）

海老アボカドのサンドは、緑茶で色付けしたトルティーヤ生地、キヌア、レタス、トマト、海老、ツナ、アボカドを組み合わせた一品です。キヌアは、カルシウム・鉄分などのミネラル、食物繊維を豊富に含むスーパーフード。野菜の美味しさ、ツナの旨味、雑穀やキヌアの食感が楽しめます。

チキンのサンドは、ほうれん草、レタス、柔らかくしっとりしたチキンに、ビーンズと雑穀を加えた一品。からしマヨネーズとオニオン入りマヨネーズの組み合わせが全体の味を引き締めます。



- ・ごまドレで食べるえびのサラダパスタ～ブロッコリースーパースプラウト入り～ 830 円（税込）
- ・たんぱく質が 15g 摂れるバジル風味のシーザーサラダパスタ 830 円（税込）
- ・食物繊維が 5g 摂れるシャキシャキ野菜のごまドレサラダうどん 830 円（税込）

えびのサラダパスタには、海老、ほうれん草、トマト、ブロッコリー、ひじき、れんこん、さらにスーパーフードのひとつであるブロッコリースプラウトがたっぷり入っています。胡麻ドレッシングにわさび醤油をアクセントとして加え、味わいに深みを持たせました。

シーザーサラダパスタは、バジルの風味が効いたスモークパルメザン入りのドレッシングがアクセント。しっとりとしたチキンやゆで卵、雑穀などが入っており、たんぱく質をたっぷり摂れる一品です。

サラダうどんは、胡麻ドレッシングとだしつゆの和風テイストに合わせ、ごぼう、ひじき、れんこんを加えた一品。食物繊維が豊富で、ヘルシーながらも満足感を感じられるようにしました。



② アレンジコーヒー・ラテを中心にドリンク 21 品が新登場。フォカッチャサンドなど新ホットフードも。

選ぶ楽しさを感じていただくために、「ジャスミンティーラテ」、「チャイティーラテ」など 6 種類のラテ系ドリンク、フローズンドリンクの「ソルベージュ®アールグレイ&ストロベリー」やアレンジティーである「アールグレイ&ストロベリーティー」など 21 品を拡充。モーニングメニュー、ホットサンドは全て新商品へ変更となり、フォカッチャサンドを新たに販売します。

・ドリンクメニュー（抜粋）

※全て R サイズの価格（税込）です。

※日本橋三丁目スクエア店、恵比寿ガーデンプレイス店の価格となります。



チャイティーラテ 530 円～560 円

インド産の茶葉を使用したオリジナルのロイヤルミルクティーに、紅茶の深みを引き立てるシナモンなどのスパイスを加えました。スパイスの香りとミルクティーのコクが織りなす奥行きのある味わいが楽しめます。



ジャスミンティーラテ 530 円～560 円

最高等級茶葉“銀毫（ぎんごう）”を 100% 使用した特別な一品です。上品で華やかな香り、素材本来の風味をしっかりとお楽しみいただけます。



黒蜜ラテ 530 円～560 円

まろやかなカフェラテに、上品な甘さと奥深いコクを持つ沖縄産黒みつを贅沢に合わせました。芳醇なエスプレッソの香りと、とろりと濃厚な黒みつの風味が広がり、心までほぐれるような味わいです。



ソルベージュ®アールグレイ&ストロベリーティー 630 円～660 円

アールグレイの華やかな香りと苺の甘酸っぱさを楽しめるフローズンドリンクです。仕上げに苺のフリーズドライを添えて、贅沢な特別感を演出しました。

・モーニングメニュー、ホットサンド（抜粋）

※日本橋三丁目スクエア店、恵比寿ガーデンプレイス店の価格となります。



バストラミポーク&彩り野菜フォカッチャ

単品価格 480 円、セット価格 680 円～710 円

※モーニングメニューのため、AM11 時までの販売となります。

オリーブオイルを練り込んだしっとりもちもち食感のフォカッチャに、コクのあるシーザーサラダ風味のフィリングをサンド。そこに、ピリッと黒コショウが効いたバストラミポーク、みずみずしいトマト、サラダほうれん草を重ね、シンプルながら素材の美味しさを最大限に引き出しました。ひと口頬張れば、フォカッチャの香ばしい風味と具材のハーモニーが広がり、心満たされる一品です。



3 種の旨辛チリビーンズサンド

単品価格 580 円、セット価格 950 円～980 円

※AM11 時以降の販売となります。

3 種類の豆（レッドキドニー、ガルバンゾ、レンズ豆）を旨辛チリソースで味付けしたフィリングをパンにたっぷり挟み焼き上げることで、香ばしさと食べごたえをプラス。チェダーチーズのコクとまろやかさがとろりと溶け合い、スパイシーな味わいを優しく包み込みます。スパイスの刺激と豆のほくほく感、チーズのなめらかさが絡み合うトーストサンドです。

・新メニュー 一覧

詳細はこちらをご覧ください。 <https://x.gd/pYTDj>

・店舗情報

カフェ・ド・クリエ 日本橋三丁目スクエア店

- ・住所 : 〒103-0027 東京都中央区日本橋三丁目 9-1 日本橋 3 丁目スクエア 1 階
- ・営業時間 : 7 時～21 時
- ・アクセス : 日本橋駅（都営浅草線/東京メトロ銀座線/東京メトロ東西線） 徒歩 3 分
- ・店舗ページ : <https://c-united.co.jp/store/detail/001601/>

カフェ・ド・クリエ グラン 恵比寿ガーデンプレイス店

- ・住所 : 〒150-6001 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー1F
- ・営業時間 : 7 時～21 時（土日祝は 8 時～21 時）
- ・アクセス : JR 恵比寿駅 徒歩 3 分
- ・店舗ページ : <https://c-united.co.jp/store/detail/001602/>

以上

【C-United 株式会社について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United グループ全体で、8 ブランド約 560 店舗を全国で展開しています。

- 商号 : C-United 株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
- 所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
- 事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
- 従業員数 : 10,978 名（うち社員数 868 名、2025 年 1 月現在）
- 展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル
メゾン・ド・ヴェール

【カフェ・ド・クリエについて】



1994 年 11 月に、セルフサービス型（※1）のカフェとして名古屋・伏見に第 1 号店をオープンし、現在全国に約 180 店舗を展開しています。2021 年以來、「“からだハピネス®”メニュー」として、新鮮な果物を使用したスムージー、糖質 50%オフ、食物繊維 10 倍（※2）の低糖質麺や豆乳への変更可能なメニューなど体に優しい商品を販売しています。

※1 当社の通常スパゲティ麺

※2 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

<報道関係者からのお問い合わせ先>

C-United 株式会社 広報 服部

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp