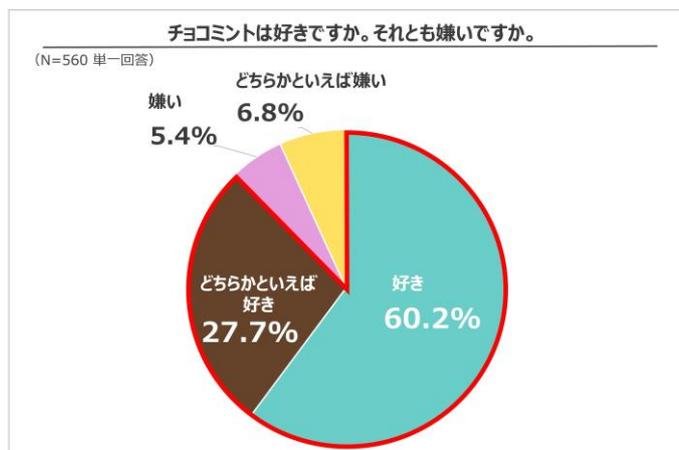


～季節到来に合わせ、チョコミントに関する調査を実施～  
**意外にも男性の方がチョコミント好きだった!?**  
**約 89%がチョコミント好きと回答!**  
**『カフェ・ド・クリエ』にて、初めての人も挑戦しやすい王道の味**  
**「ソルベージュ®たっぷりチョコミント」を6月5日（水）より新発売!**

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成勇樹）が運営する『カフェ・ド・クリエ』では、全国の10～50代の男女560名を対象とした「チョコミントに関する調査」を実施しました。その結果、全体の約88%、男性の約89%がチョコミント好きであり、20代・30代ともに10人に1人以上が「季節中に30アイテム以上購入する」ほど熱狂的であることが判明しました。チョコミント好きの皆様にも満足してもらえるよう、2014年からチョコミント商品を発売している『カフェ・ド・クリエ』では、今年も6月5日（水）から「ソルベージュ®たっぷりチョコミント」を新発売します。



【調査サマリー】

- ① 約 88%がチョコミント好き！意外にも男性の方がチョコミント好きだった!?
- ② 好きな理由の第1位は「ミントの爽快感と甘いチョコのバランスが好きだから」、第2位は「チョコのパリパリ感が好きだから」、第3位は「ミントグリーンの色が可愛いから」。
- ③ チョコミントを食べようと思ったきっかけは「好奇心で挑戦してみたかったから」という理由が約半数。また、全体の約42%が「小学生の頃に好きになった」ということが明らかに！
- ④ 意外と複数回食べて好きになる人も多い!? 20代で2・3回食べて好きになった人は約47%も！さらに、一番好きな配合は圧倒的「チョコ強め、ミント弱め（どちらかといえば含む）」。  
チョコミントの季節中、20代・30代ともに約10%が「30アイテム以上購入する」と回答。
- ⑤ チョコミントが嫌いな理由の第1位は「味が好きではないから」、第2位は「食わず嫌い、美味しくないイメージがあるから」。マイナスイメージが影響していることが浮き彫りに！

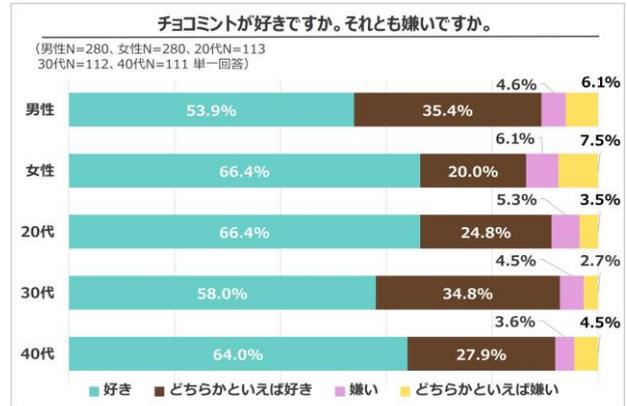
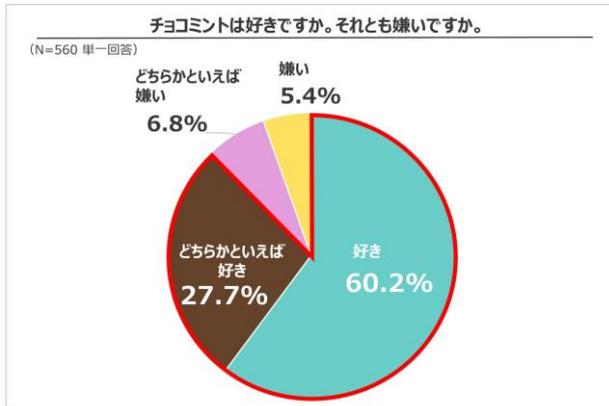
## ・チョコミントを食べたことがある人のうち、約 88%がチョコミント好き！

### 意外にも男性の方がチョコミント好きだった!?

チョコミントを食べたことがある人のうち「チョコミントが好き（どちらかといえば含む）」と回答したのは全体の約 88%でした。さらに、女性は約 86%、男性は約 89%がチョコミント好きであるという結果となり、意外にも男性の方がチョコミント好きであることが明らかになりました。

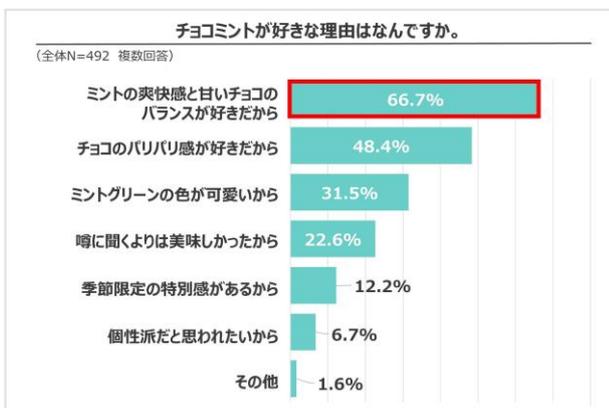
世代別で見ると、30代は約 93%、20代と40代の約 91%が「好き（どちらかといえば含む）」と回答。

特に、20~40代に人気であることが判明しました。



### ・好きな理由の第1位は「ミントの爽快感と甘いチョコのバランスが好きだから」、第2位は「チョコのパリパリ感が好きだから」、第3位は「ミントグリーンの色が可愛いから」。

また、チョコミントが好きな理由について、第1位は「ミントの爽快感と甘いチョコのバランスが好きだから」（約 67%）、第2位は「チョコのパリパリ感が好きだから」（約 48%）、第3位は「ミントグリーンの色が可愛いから」（約 32%）と続き、味や食感だけではなく、見た目も支持されていることがわかりました。

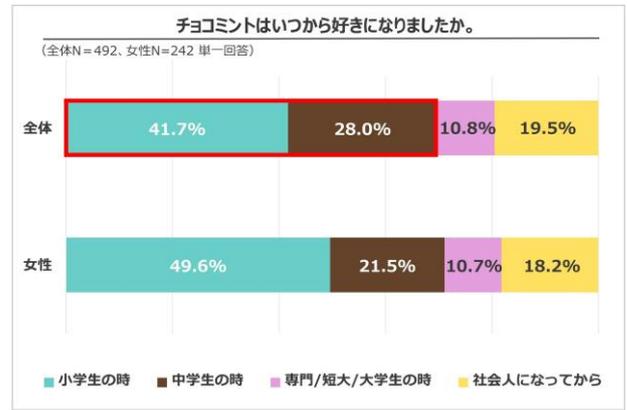
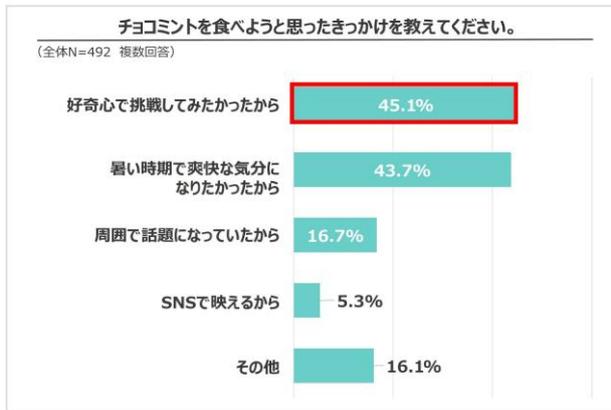


### ・チョコミントを食べようと思ったきっかけは「好奇心で挑戦してみたかったから」という理由が約半数。

#### また、全体の約 42%が「小学生の頃に好きになった」ということが明らかに！

チョコミントを食べようと思ったきっかけについて、第1位は「好奇心で挑戦してみたかったから」（約 45%）、第2位は「暑い時期で爽やかな気分になりたかったから」（約 44%）、第3位は「周囲で話題になっていたから」（約 17%）という結果になりました。

また、チョコミントを好きになった時期については、全体の約 42%が「小学生の時」、全体の約 28%が「中学生の時」で、特に女性は「小学生の時」と回答した人が約 50%となりました。全体で見ると、「小・中学生の時」の時に好きになった人が約 70%を占めることとなり、チョコミントが幼いころから馴染みのあるスイーツになっていることがわかりました。

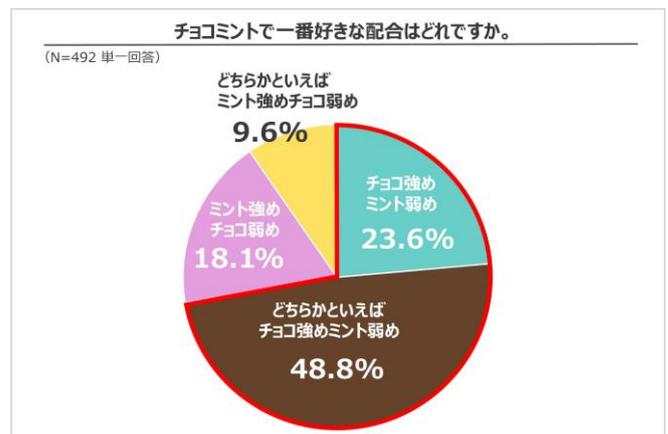
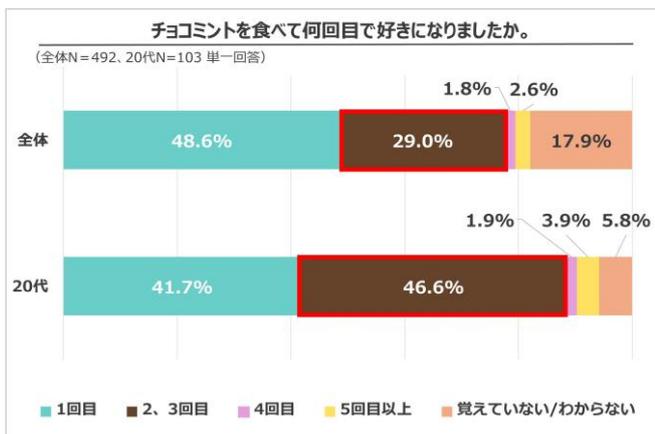


**・意外と複数回食べて好きになる人も多い!? 20代で、2・3回食べて好きになった人は約47%も！**

**さらに、一番好きな配合は圧倒的「チョコ強め、ミント弱め」。**

チョコミントを食べて何回目好きになったかと聞くと、「1回目」が全体の約49%を占める一方で、「2、3回目」と回答する人が全体の約29%いました。特に20代は約47%が回答しており、複数回食べることで徐々に好きになる人も多いことが明らかになりました。

また、チョコミントで1番好きな配合については「チョコ強めミント弱め（どちらかといえば含む）」と回答した人が全体の約73%と圧倒的な支持を得ました。また、「ミント強めチョコ弱め（どちらかといえば含む）」が好きと回答した人は、20代では約17%、30代では約25%なのに対し、40代では約31%、50代では約41%とミント強めが好きという人が多い結果になりました。

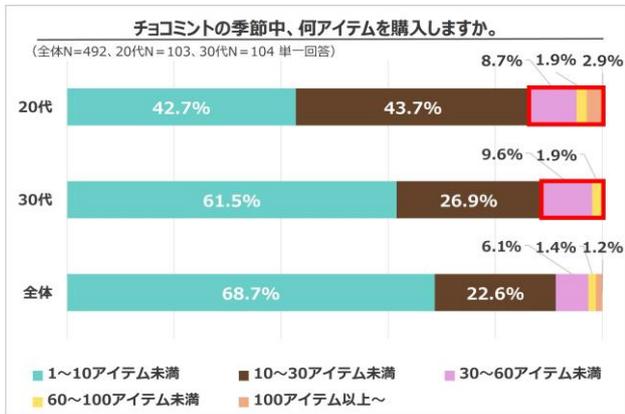


**・20代、30代のチョコミント好きは熱狂的！**

**チョコミントの季節中、10人に1人以上が「30アイテム以上購入する」と回答。**

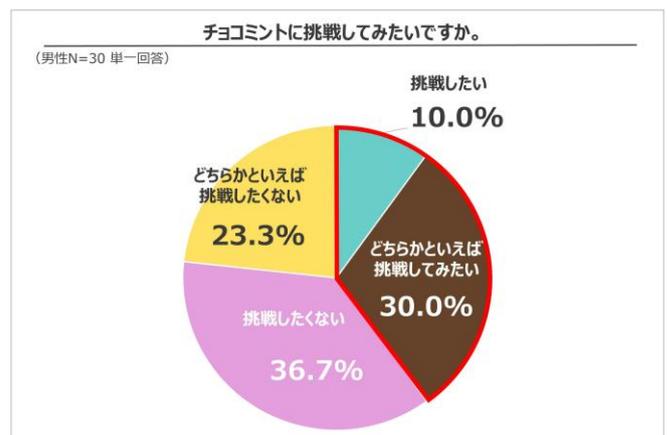
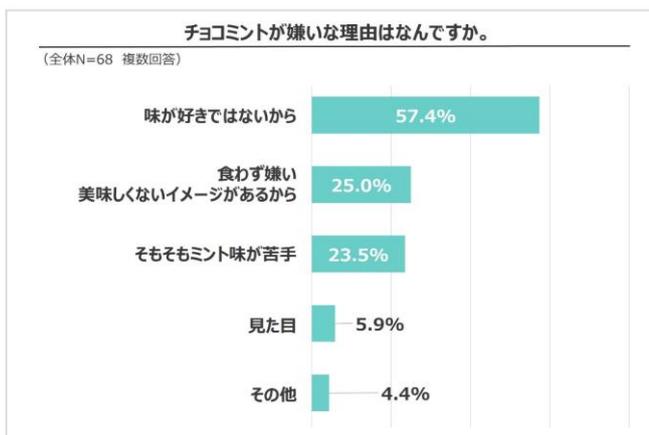
**また、中には100アイテム以上購入すると回答した方も！**

チョコミントが好きの人に対して、チョコミントの季節中（5月頃～夏にかけて）、何アイテムほどのチョコミントの商品を買うかを聞くと、全体の約70%は「1～10アイテム」、約23%は「10～30アイテム」と回答しました。一方で、20代・30代ともに10人に1人以上が「季節中に30アイテム以上購入する」と回答しており、なかでも20代の熱狂的にチョコミントが好き人は「100アイテム以上購入する」と回答した人も。20・30代のチョコミント好きは、季節中に商品を大量に購入している傾向が明らかになりました。



・チョコミントが嫌いだと答えた人に聞いた、嫌いな理由の第1位は「味が好きではないから」、第2位は「食わず嫌い、美味しくないイメージがあるから」とマイナスイメージが影響していることが浮き彫りに！  
一方で、チョコミントが嫌いな男性の約40%が「挑戦してみたい」と回答！

チョコミントが嫌いな理由について、第1位は「味が好きではないから」(約58%)、第2位は「食わず嫌い、美味しくないイメージがあるから」(約25%)、第3位は「そもそもミント味が苦手」(約24%)という結果に。「歯磨き粉のような味がする」という先入観から生まれたマイナスイメージが嫌いに繋がっていることが明らかになりました。一方で、チョコミントが嫌いな男性のうち約40%が「チョコミントに挑戦したい(どちらかといえば含む)」と回答しており、チョコミントに関心を持っていることが判明しました。



・チョコミント好きにはもちろん、初めての人でも挑戦しやすい王道の味！カップ側面のチョコレートをストローで削り楽しめるドリンク「ソルベージュ®たっぷりチョコミント」を新発売。



ミントとチョコの両方の味わいを楽しめるよう、ミントとチョコの量を増量※。

ご自身で、カップ側面のチョコレートをストローで削り、楽しみながらチョコを味わえる仕掛けです。

チョコミント好きにはたまらない、チョコとミントのバランスが良い王道のテイストに。  
まだ『カフェ・ド・クリエ』のチョコミントを飲んだことがない方でも、挑戦しやすいドリンクに仕上げました。

※昨年の「ソルベージュ@チョコミント」と比較

- ・販売価格：680 円（税抜） ※一部店舗にて価格が異なる場合がございます。
- ・販売店舗：全国の『カフェ・ド・クリエ』
- ・販売日：2024 年 6 月 5 日（水）より販売

#### 【調査について】

調査名 : 「チョコミントに関する調査」（調査対象者：全国 10 代～50 代 男女 560 名）  
データ集計期間 : 2024 年 5 月 8 日～5 月 13 日  
調査方法 : インターネット調査

以上

#### 【C-United 株式会社について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United グループ全体で、11 ブランド約 570 店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹  
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F  
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業  
従業員数 : 9,708 名（うち社員数 848 名、2024 年 1 月現在）  
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館  
珈琲館、珈琲館 蔵、  
カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／カフェ・ド・クリエ リーブル  
カフェ・ド・クリエ グラン／カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

#### 【カフェ・ド・クリエについて】



1994 年 11 月に、セルフサービス型<sup>※</sup>のショップとして名古屋・伏見に第 1 号店をオープンし、現在全国に約 190 店舗を展開しています。バラエティ豊富な季節のドリンクやお食事をご提供しています。

※お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp>

カフェ・ド・クリエ HP : <https://c-united.co.jp/crie/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: [public\\_relations@c-united.co.jp](mailto:public_relations@c-united.co.jp)