



## Press Release

2025年2月19日

C-United 株式会社

# 『カフェ・ベローチェ』にて、目を引くブルー、優しい色合いのブラウン 2種類の「黒ねこ エコバッグ」を3月5日（水）より新発売！

## “猫の日”2月22日に合わせ、22名様へのプレゼントキャンペーンも実施

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、全国の『カフェ・ベローチェ』とオンラインストアにて、3月5日（水）より「黒ねこ エコバッグ」を新発売いたします。また、猫の日である2月22日（土）にあわせて、22名様にエコバッグを進呈するSNS フォロー&リポストキャンペーンも実施いたします。



### ・昨年販売したエコバッグは、ほぼ初日で完売！大好評のため今年も販売決定。

今年の「黒ねこ エコバッグ」は、『カフェ・ベローチェ』の定番商品に寄り添う黒ねこがテーマです。目を引くカラーがファッションのアクセントになるアイスブルーと、優しい色合いでどんなシーンにも馴染むラテブラウンの2色展開。お好みに合わせてお選びいただけます。昨年販売したエコバッグは、初日でほぼ完売するほどご好評をいただいたため、今年は機能性をさらに向上させ、新デザインで販売いたします。

### ・アイスブルー×グレー、ラテブラウン×ワインレッドのコントラストがキュート！

「黒ねこ エコバッグ」のポイントは、表と裏で異なるデザインです。アイスブルーには、こちらを振り向く黒ねこの愛らしい表情と、マグカップにそっと寄り添う姿をデザインしました。目を引く爽やかなアイスブルーが映え、シンプルながらも印象的なデザインです。ラテブラウンには、マグカップからぴよこんと顔をのぞかせる姿と、商品を使ってかくれんぼをする様子を描き、おちゃめな黒ねこの姿が楽しめる仕上がりにしました。また、アイスブルーはグレー、ラテブラウンはワインレッドと、バッグ本体



とハンドルの配色を変えており、色の切り替えがアクセントになっています。機能性にもこだわり、A4サイズもすっきり収まる大容量で収納に便利なファスナー付き。折りたたんでコンパクトにできるため、持ち運びしやすく日常使いにぴったりです。

ぜひ『カフェ・ベローチェ』の黒ねこと共に、ショッピングやお出かけを楽しんでください。

#### ▪ 商品概要

・商品名 : 黒ねこ エコバッグ

アイスブルー、ラテブラウンのどちらか1種をお選びいただけます。

・サイズ : 幅 約 30cm×高さ 33cm×奥行 11cm (ハンドル長さは約 58cm)

・価格 : 880 円 (税込)

・販売開始 : 2025 年 3 月 5 日 (水) ~

・販売場所と販売開始日時 :

2025 年 3 月 5 日 (水) より全国の『カフェ・ベローチェ』で、

同日 11 時よりオンラインストア (<https://onlinestore-c-united.com/>) で販売開始

※店舗販売分もオンラインストア販売分も、数量限定のため在庫が無くなり次第終了いたします。



#### ▪ 22(にゃんにゃん)名様にプレゼント!“猫の日”開始のプレゼントキャンペーンも開催!

“猫の日”である2月22日(土)にあわせて「黒ねこ エコバッグ」が当たる、Xでのフォロー&リポストキャンペーンも実施いたします。

・賞品 : 黒ねこ エコバッグ

※アイスブルー、ラテブラウンのどちらか1種類の進呈となります。カラーはお選びいただけません。

・期間 : 2025 年 2 月 22 日 (土) ~ 2025 年 3 月 2 日 (日)

・参加方法 : 『カフェ・ベローチェ』の公式 X をフォロー & 該当投稿をリポスト

※おひとり様1回のみでの参加となります。

・当選人数 : 22 名様

#### ▪ 『カフェ・ベローチェ』と黒ねこについて

『カフェ・ベローチェ』の前身は、1965年東京・福生に誕生した「珈琲館シャノール」。シャノールはフランス語で黒ねこ(CHATNOIR)を意味することから、黒ねこのシンボルが生まれました。現在では『カフェ・ベローチェ』で引き継がれ、愛されるシンボルとなっています。



以上

## 【C-United 株式会社について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、8 ブランド約 560 店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹  
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F  
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業  
従業員数 : 10,978 名（うち社員数 868 名、2025 年 1 月現在）  
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、珈琲館、珈琲館 蔵  
CAFE DI ESPRESSO 珈琲館、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル  
メゾン・ド・ヴェール

## 【カフェ・ベローチェについて】



1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型（※1）のコーヒーショップとして、代々木に第 1 号店をオープンしました。現在全国に、約 160 店舗を展開しています。“気づいたら、いつもここ。”をコンセプトに掲げ、移動中に気軽に立ち寄るといい場所、生活の一部のような場所である「ファーストプレイス」を目指し、スピーディーな商品提供と丁寧な接客を大切にしています。

\*1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp>

カフェ・ベローチェ公式ネット通販 : <https://x.gd/GjM8b>

カフェ・ベローチェ公式サイト : <https://c-united.co.jp/veloce>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: [public\\_relations@c-united.co.jp](mailto:public_relations@c-united.co.jp)