

**この夏、“旨さ”と“辛さ”を本気で追求！
『カフェ・ベローチェ』、「本気のスパイシーフェア」を
6月1日（水）より開催！**

～ やみつき注意！本気で旨い「旨辛サンド」と、激辛ファンも悶絶!?本気の激辛「激辛ドッグ」が新登場 ～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、『カフェ・ベローチェ』にて、「本気のスパイシーフェア」を、2022年6月1日（水）より期間限定で実施いたします。



昨今の激辛メニューの需要の高まりとともに、コロナ禍の自粛によるストレス解消法の一つとして、注目されているトレンドの「激辛フード」。また、食欲が減退しがちな暑い夏場においても、辛さの刺激で食欲をかきたてられると、夏に欠かせない注目グルメとなっています。

『カフェ・ベローチェ』では、今年の夏、“旨さ”と“辛さ”を本気で追求した「本気のスパイシーフェア」を開催。香ばしい全粒粉入りライ麦パンに、具材を挟んで焼き上げる『カフェ・ベローチェ』で人気の「焼きたてシリーズ」より、本気で旨い「焼きたてサンド やみつき旨辛タンドリーチキン」と、本気の激辛「焼きたてドッグ 悶絶の激辛ブーツジョロキア ～デスソースの刑～」の2つを新発売いたします。

「焼きたてサンド やみつき旨辛タンドリーチキン」は、ジューシーな鶏モモ肉を使用したタンドリーチキンに、程よい酸味と辛味のサルサソース、粗切りハラペーニョを合わせた、旨辛サンドです。一度食べると、また食べたくなるやみつき注意の美味しさです。

「焼きたてドッグ 悶絶の激辛ブーツジョロキア ～デスソースの刑～」は、『カフェ・ベローチェ』定番のプレーンドッグに、世界トップクラスの辛さを誇る“ブーツジョロキア”を使用したデスソースをのせた激辛ドッグです。ひと口頬張ると、デスソースの強烈な辛さが口の中を襲い、食べ進めるたびに、激辛ファンも唸る!? 悶絶級の燃えるような辛さが口の中に広がります。



今夏、お届けする『カフェ・ベローチェ』の本気。

刺激的で忘れられないスパイシーな夏のひとときを、お楽しみください。

■ 「本気のスパイシーフェア」新商品概要



焼きたてサンド やみつき旨辛タンドリーチキン

ジューシーな鶏モモ肉を使用したタンドリーチキンに、程よい酸味と辛味のサルサソース、粗切りハラペーニョを合わせた旨辛サンド。

・販売価格：450円（税込み）



焼きたてドッグ 悶絶の激辛ブーツジョロキア ～デスソースの刑～

『カフェ・ベローチェ』のブレンドドッグに、世界トップクラスの辛さを誇るブーツジョロキアを使用したデスソースをのせた激辛ドッグ。サルサソース・粗切りハラペーニョもトッピングしています。

・販売価格：490円（税込み）

- ・販売店舗：全国の『カフェ・ベローチェ』
- ・開催期間：2022年6月1日（水）～8月31日（水）

■ 「本気のスパイシーフェア」の商品とも相性抜群！

夏の自信作、ひんやりゼリーも6月1日（水）より同時発売

「本気のスパイシーフェア」の商品とも相性ばっちりな、ひんやり夏ゼリーを、2022年6月1日（水）より期間限定で発売します。想像以上に“ラムネ”のような爽やかな味わいが楽しめる「ラムネ風トロピカルゼリー」と、夏の果実“マンゴー”を贅沢に楽しめる「とろ～り濃厚マンゴーゼリー」の2種類が新登場。

ソフトクリームがたっぷり乗った、夏に映える色鮮やかなゼリーをお楽しみください。



【New】ラムネ風トロピカルゼリー

ラムネのような爽快感ある爽やかな味わいのゼリーに、たっぷりのソフトクリーム、果肉入りのマンゴーソースをトッピングしました。

・販売価格：420円（税込み）



【New】とろ～り濃厚マンゴーゼリー

“マンゴーの王様”とも称される、アルフォンソマンゴーを使用した濃厚なマンゴーゼリーに、たっぷりのソフトクリーム、果肉入りのマンゴーソースをトッピングしました。

・販売価格：420円（税込み）



【定番】コーヒーゼリー

深みのある上品な味わいのコーヒーゼリーに、たっぷりのココのあるソフトクリームをトッピングしました。

・販売価格：370円（税込み）

- ・販売店舗：全国の『カフェ・ベローチェ』
- ・販売期間：2022年6月1日（水）～8月31日（水）

【C-United 株式会社について】



C-UNITED

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United グループ全体で、12 ブランド約 600 店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数 : 5,238 名（うち社員数 484 名）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、コーヒーハウス・シャノアール
グループ会社 : 株式会社ポッカクリエイト

【カフェ・ベローチェについて】

1986 年 11 月 1 日に、セルフサービス型[※]のコーヒーショップとして、「代々木」に第 1 号店をオープンしおかげさまで創業 35 周年を迎えました。現在全国に、約 160 店舗を展開しています。

※お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

<カフェ満足度調査 2 部門で 1 位を獲得！>

- ・カフェサービス満足度 No.1
- ・サンドイッチが美味しいカフェ No.1

※2021 年 9 月「日本トレンドリサーチ」調べ



調査方法: インターネット調査
調査対象: 2021 年 9 月 サイトのイメージ調査
調査提供: 日本トレンドリサーチ

コーポレートサイト : <https://c-United.co.jp>

カフェ・ベローチェ HP : <https://c-United.co.jp/veloce/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-United.co.jp