

「リサとガスパール」と『カフェ・ド・クリエ』が初コラボ！
イルカの浮き輪で遊ぶリサとガスパールの姿を描いたバッグなど、涼しげな 4 アイテム入り
「リサとガスパール×カフェ・ド・クリエ 2025 サマーバッグ」
6 月 25 日（水）より事前予約を開始、7 月 9 日（水）より販売開始！

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成勇樹）が運営する『カフェ・ド・クリエ』では、フランスの人気絵本キャラクター「リサとガスパール」と初めてコラボレーションした「リサとガスパール×カフェ・ド・クリエ 2025 サマーバッグ」を数量限定で販売いたします。事前予約は店頭にて、6 月 25 日（水）より受付を開始。店頭での販売は、7 月 9 日（水）より、オンラインストアでの販売は 7 月 9 日（水）11 時より開始いたします。



**・フランスのカフェ文化にインスピレーションを受け誕生した『カフェ・ド・クリエ』と、
フランスの人気絵本キャラクター「リサとガスパール」が初コラボレーション！**

『カフェ・ド・クリエ』は、フランスのカフェ文化にインスピレーションを受けて誕生したブランドで、その名称にはフランス語で「創造する」を意味する *créer* に由来した造語を用いています。

今回のコラボレーションは、フランス発という共通点に加え、「リサとガスパール」の手描き風でやわらかなタッチや、あたたかみのある世界観が『カフェ・ド・クリエ』が大切にしている“くつろぎ”や“癒し”の空間と調和することから生まれました。

今回のサマーバッグは、遊び心あふれる柄のオリジナルトートバッグをはじめ、日常使いに便利なオリジナルミニタオル、旅を楽しむふたりの姿を描いた総柄のオリジナルトラベルポーチ、そして商品引換券 3 枚がセットになっています。夏らしく爽やかな色合いのグッズに「リサとガスパール」の世界観を散りばめ、毎日の生活にそっと彩りを添えるアイテムに仕上げました。

・ポケットからひょっこり顔をのぞかせる、リサとガスパールがキュートな「オリジナルトートバッグ」

「オリジナルトートバッグ」は、どんなファッションにもなじむナチュラルカラーのバッグです。ワンポイントとして、表面には、コーヒーを片手にくつろぐリサとガスパールを、裏面にはポケットからひょっこり顔をのぞかせるふたりの姿をデザインしました。内側には総柄をあしらひ、くじらやイルカ、ワニなどの浮き輪に乗ってプールを楽しむ、ふたりの夏の楽しいひとときを描いています。

さらに、バッグの内外には合計 4 つのポケットホルダーと、アルミ蒸着仕様のドリンクホルダーを整備。荷物の仕分けがしやすく、機能性も抜群です。サイズは、財布やスマートフォン、500ml のペットボトルがすっきり収まる大きさで、ちょっとした買い物などにぴったりのアイテムです。



※写真はイメージです。内側の柄は製品ごとに風合いが異なります。

・夏らしいイエローグリーンがアクセント！メッシュ仕様の「オリジナルトラベルポーチ」と

海を思わせる爽やかな色合い！ふたりが海に浮かんでいるようなデザインの「オリジナルミニタオル」

夏らしい涼やかなイエローグリーンが映えるトラベルポーチは、中身がひと目で分かるメッシュを使用したアイテムです。裏面には、リサとガスパールがキックボードを楽しむ姿やピクニックの様子など、お出かけのワンシーンを描いた総柄をデザイン。可愛らしさと上品さを兼ね備えた雰囲気でもとめました。

柔らかなパステルブルーのミニタオルは、海を思わせる爽やかな色合いが魅力です。ふたりがまるで海に浮かんでいるようなデザインに、淡いブルーの縁取りでアクセントを加えました。



※写真はイメージです。ポーチ内の小物は付属していません。また、背面の柄は製品ごとに風合いが異なります。

・商品引換券 3 枚で『カフェ・ド・クリエ』を堪能できる！

商品引換券は、『カフェ・ド・クリエ』で人気のパスタ（単品）、ケーキ（単品）、からだハピネス®ドリンクの 3 品が対象となります。引換券には、カフェタイムを満喫するリサとガスパールの姿や、生地をこねている姿など、キュートな日常のワンシーンを描いています。

<商品引換券> ※写真は全てイメージです



© 2025 Hachette Livre

© 2025 Hachette Livre

© 2025 Hachette Livre

<対象商品>

- ・洋食屋さんのナポリタン/ヤリイカと大葉の博多明太子/揚げなすとほうれん草のボロネーゼ
3 種チーズのカルボナーラ〜温泉たまごのせ〜/緑黄色野菜とグリルチキンのアラビアータ
ごま香る豚しゃぶの和風仕立て
- ・ニューヨークチーズケーキ/ベルギー産チョコレートケーキ/桃とアールグレイのケーキ
イタリア栗のモンブラン/米粉のマンゴーシフォンケーキ/珈琲ゼリー
- ・ブルーベリー & ヨーグルトスムージー/フレッシュバナナスムージー〜バナナまるごと 1 本〜
プロテインスムージー

■ 商品概要

店舗販売分とオンラインストア販売分は内容が異なります。

- ・商品名 : リサとガスパール×カフェ・ド・クリエ 2025 サマーバッグ
- ・販売価格 : 4,800 円 (税込)
- ・内容 : ①オリジナルトートバッグ (幅約 33cm×高さ 22cm×マチ 12cm)
②オリジナルトラベルポーチ (幅約 29cm×高さ約 21cm)
③オリジナルミニタオル (幅約 20cm×高さ約 20cm)
④商品引換券 3 枚
 - ・パスタ、ケーキ、からだハピネス®ドリンク交換チケット 各種 1 枚 (すべて単品商品)

※オンラインストア販売分は、④の商品引換券ではなく、はちみつピーチティー1000ml、
アイスコーヒークリッド 1000ml となります。ご了承ください。また、送料は販売価格に含まれております。

※一部店舗において商品引換券の対象メニューが異なる場合がございます。

- ・事前予約期間 : 6 月 25 日 (水) から 7 月 8 日 (火) まで (店頭受付のみ)
- ・事前予約分引き取り期限 : 7 月 9 日 (水) から 7 月 22 日 (火) まで
- ・販売開始 : 店頭では 7 月 9 日 (水) より、オンラインストアでは同日 AM11 時から
オンラインストア商品ページ : https://www.onlinestore-c-united.com/f/crie_summerbag2025/

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※一部店舗ではお取り扱いがございません。詳細はスタッフにお尋ねください。

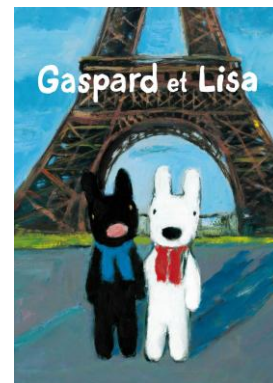
※商品引換券の有効期限は 2025 年 11 月 30 日 (日) となります。

<事前予約の注意事項>

- ① 事前予約の受付は店頭のみといたします。電話、ネットなどでの受付はできません。
- ② 事前予約分の受け渡し期限は 2025 年 7 月 22 日 (火) までとさせていただきます。
- ③ 受け渡し期限までに連絡なく、お受け取りされなかった場合は無効とさせていただきます。
- ④ 商品代金のお支払いは、商品の受け渡し時となります。

【リサとガスパールとは】

「リサとガスパール」は、フランス生まれの人気絵本キャラクターです。
ほわほわの白いボディにつぶらな黒目、赤いマフラーがお似合いなのが、リサ。
黒いボディに青いマフラー、赤いお鼻にくりくり瞳が、ガスパール。
ふたりはうさぎでもない、いぬでもない、キュートなパリの住人。
人間の学校に通って友だちはいっぱいだけど、とくべつ仲良しなふたりは、遊びもいたずらもいつも一緒です。



日本では現在まで約 40 タイトルの絵本が発売、累計部数は 200 万部以上に及びます。
お話とブックデザイン担当のアン・グットマンと作画担当のゲオルグ・ハレンスレーベン
夫妻によって生み出された独自の世界観と温かみのある絵は多くの人を魅了しています。

オフィシャル HP <https://lisagas.jp/>

オフィシャル Instagram https://www.instagram.com/gaspardetlisa_official/

<ご掲載に関してのお願い>

右記のクレジットを表記ください。©2025 Hachette Livre

以上

【C-United 株式会社について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United グループ全体で、8 ブランド約 560 店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）、物販事業、食材卸売事業
従業員数 : 10,978 名（うち社員数 868 名、2025 年 1 月現在）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ、カフェ・ド・クリエ ホピタル、メゾン・ド・ヴェール

【カフェ・ド・クリエについて】



1994 年 11 月に、セルフサービス型（*1）のカフェとして名古屋・伏見に第 1 号店をオープンし、現在全国に約 180 店舗を展開しています。2021 年以來、「からだハピネス®メニュー」として、新鮮な果物を使用したスムージー、糖質 50%オフ、食物繊維 10 倍（*2）の低糖質麺や豆乳への変更可能なメニューなど、からだに優しい商品を販売しています。

* 1 お客様がレジで注文を行い、ご自身で頼んだ物を受け取って席まで運ぶスタイルのこと

* 2 当社の通常スパゲティ麺と比較

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp