



Press Release

2026年1月8日

C-United 株式会社

雲の名を冠したサステナブルな珈琲。チョコレートのような甘さと香ばしさが魅力の
「グアテマラ ラス ヌーベス」を『珈琲館』にて、1月13日（火）より新発売
あわせて、ジャマイカ大使（*2）お墨付きの「ブルーマウンテン 100%」が100円引きに！

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）が展開する『珈琲館』・『珈琲館 蔵』は、2026年1月13日（火）よりサステナブルな珈琲「グアテマラ ラス ヌーベス」を期間限定で発売いたします。あわせて、1月9日の「ジャマイカ ブルーマウンテンコーヒーの日」にちなみ、1月8日（木）～1月12日（月）の期間中、「ブルーマウンテン 100%」を特別価格にてご提供いたします。



・CU クルー※が手がける自社焙煎の季節限定珈琲

『珈琲館』では、“季節限定珈琲”として、年に3～4回、サステナブルな取り組みを行う農園から取り寄せた、高品質で本格的な珈琲を販売しています。

新商品は、指定農園から取り寄せた「グアテマラ ラス ヌーベス」を本社1階の自社焙煎所でCU クルー（*1）が丁寧に焼き上げた特別な珈琲です。当社ではDE&I推進の一環として、CU クルーが働く焙煎所を昨年開設し、珈琲生豆のブレンドから焙煎、商品発送までを一貫して行っています。障がい者雇用を当社の基幹ビジネスに組み込み、全国規模でCU クルーが焙煎した珈琲を提供する取り組みは、当社ならではのものです。

*1 当社で働く様々なバックグラウンドをお持ちの方々を、共に働く仲間としてCU クルーと呼んでいます。

・クセや苦味が少なくまろやかな口あたりで、初心者におすすめの一杯

“Las Nubes（ラス ヌーベス）”は、スペイン語で「雲」を意味します。その名の通り、標高1,300m～1,800mの高地に位置し、太平洋沿岸の湿度が高く雲が出やすい地域で栽培されています。

チョコレートを思わせる甘く香ばしい香りと、まろやかな口あたりが特長で、クセや苦味が少なく、やさしく心地よい余韻を楽しめます。シングルオリジンコーヒーの入り口にふさわしい一杯です。また、農園では

サステナブルな取り組みにも力を入れており、農薬の適正使用や栽培状況の継続的な確認と最適化を行っています。さらに、自然保護区として森林エリアを設けるほか、園内には学校や病院などの施設を整備。野生動物と共に存しながら、地域社会にも配慮した持続可能な農園運営を行っています。

・おすすめのペアリングメニュー（商品開発者コメント）

「グアテマラ ラス ヌーベス」はバランスの良い味わいで、甘みややさしい風味との調和を楽しめる「トラディショナル・ホットケーキ ホイップクリーム付き」や「りんごのシブーストケーキ」とのペアリングがおすすめです。ホットケーキとは、バターや小麦の香ばしさと珈琲のロースト感が重なり合い、珈琲本来のやさしい甘みがより一層引き立ちます。シブーストケーキとは、それぞれの穏やかな酸味やコクを珈琲のまろやかさが包み込み、後味をすっきりと整えてくれます。



「トラディショナル・ホットケーキ ホイップクリーム付き」
銅板で一枚一枚焼き上げる昔懐かしい味わいと
見た目の焼きたてホットケーキです。
外はカリッと、中はしっとりふくら食感が楽しめます。



「りんごのシブーストケーキ」
しつとりスポンジに角切りのりんご、カスタード、シブーストムース、メレンゲを重ねました。りんごの甘酸っぱさを
ぎゅっと閉じ込めた、贅沢な味わいの一品です。

・ジャマイカ大使（*2）お墨付き「ブルーマウンテン 100%」も特別価格で販売中

毎年1月9日は「ジャマイカ ブルーマウンテンコーヒーの日」です。
1967年1月9日、当時最大量のブルーマウンテンコーヒーを積んだ船が、ジャマイカ・キングストン港から日本へ向けて出港したことに由来しています。
現在、全国の『珈琲館』では、最高等級である「ブルーマウンテン No.1」を毎月数量限定でご提供しています。この記念日にちなみ、2026年1月8日（木）～1月12日（月）の期間中、「ブルーマウンテン 100%」を税込価格から100円引きの特別価格にてご提供いたします。

さらに、ショーナ-ケイ・M.リチャーズ駐日ジャマイカ大使（*2）と当社 代表取締役社長 友成勇樹による特別対談を実施しました。

対談の様子はブランドサイトにてご覧いただけます。

*2 2025年12月3日対談時点



<珈琲館ブランドサイト内>

特別価格詳細：<https://x.gd/WM0lf>

特別対談 : <https://x.gd/OoHPu>

・商品概要

＜グアテマラ ラス ヌーベス＞

- ・販売店舗：全国の『珈琲館』、『珈琲館 蔵』(*3)
- ・販売期間：2026年1月13日（火）～3月中旬まで
- ・販売価格：一杯 単品 750円～1,010円（税込）、珈琲豆 200g 2,350円（税込）
- ・使用豆：ブルボン、カツーラ他（ウォッシュド）

*3 一部、取り扱いのない店舗がございます。また、数量限定につき、なくなり次第終了となります。

店舗によって価格が異なります。

＜ブルーマウンテン 100%＞

- ・販売店舗：全国の『珈琲館』、『珈琲館 蔵』
- ・特別価格での発売期間：2026年1月8日（木）～1月12日（月）
- ・通常価格：一杯 単品 930円～1,190円（税込）(*4)

*4 特別価格の対象は店内飲食、テイクアウトのみとなります。物販商品は対象外です。

また、店舗により商品価格が異なります。

・『珈琲館』の“季節限定珈琲”概要

C-United 株式会社では、“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念を掲げています。その理念のもと、コーヒー生産大国であるブラジルの栽培適地が約 60%も失われる可能性がある「コーヒーの 2050 年問題」をはじめ、“環境”や“人”、“社会”に対してアクションを起こし社会に貢献できる企業を目指しています。活動の一環として『珈琲館』では、サステナブルな取り組みを行う農園から取り寄せた、高品質で本格的な珈琲を年に 3～4 回「季節限定珈琲」として販売。珈琲の価値向上と、持続可能な未来に向けた環境保全を推進しています。（詳細：<https://c-united.co.jp/sustainability/>）

【珈琲館について】



『珈琲館』は、個人経営の喫茶店が主流の時代、喫茶店チェーンの先駆けとして 1970 年に東京神田神保町に 1 号店をオープンしました。創業以来、“一杯のコーヒーに心をこめて。”というポリシーの下、オーダーを受けてから珈琲豆を挽き、一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供。現在は常時 11 種類をご用意しております。こだわりの珈琲に合うお食事メニューにも力を入れ、年間約 160 万食（*1）を売り上げる「トライディショナル・ホットケーキ」をはじめ、ナポリタン、フルーツ牛乳ミックスなど「喫茶店」ならではの昔懐かしい味わいのメニューを取り揃えています。

*1 集計期間：2024 年 4 月～2025 年 3 月

珈琲館 HP : <https://c-united.co.jp/coffeekan/>

珈琲館公式オンラインストア : <https://www.onlinestore-c-united.com/>

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

TEL 03-6432-0797 / FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp