



Press Release

2024年2月27日

C-United 株式会社

『珈琲館』と『珈琲館 蔵』のモーニングに 新商品「ツナコーントーストサンド」が 3月7日より登場!

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、全国の『珈琲館』・『珈琲館 蔵』にて、2024年3月7日（木）より、モーニングセットの新商品「ツナコーントーストサンド」を発売いたします。



『珈琲館』と『珈琲館 蔵』の「モーニングセット」に新ラインアップが登場。

新商品の「ツナコーントーストサンド」はオニオン入りのツナをたっぷりはさんだサンドイッチの上に、コーン&マヨネーズ、チーズをのせて焼き上げました。

コーンのシャキシャキ食感、とろ〜りチーズとマヨネーズのやさしいコクが朝食にぴったり。食べ応えのあるサンドイッチです。

『珈琲館』のモーニングは全5種のラインアップをご用意しております。

挽きたて、淹れたての珈琲と共に、『珈琲館』でゆったりと朝のひとつときをお過ごしください。

■ 「モーニング商品」 概要

【New】 ツナコントーストサンド (サラダ・ドリンク付き)



オニオン入りツナがたっぷり入り、シャキシャキコーンの食感が楽しい焼きたてサンド。

販売価格：780 円

トースト&ゆで卵 (ドリンク付き)



販売価格：650 円

※ゆで卵はサラダに変更できます。

トースト&スクランブル (サラダ・ドリンク付き)



販売価格：780 円

粗挽きソーセージのホットドッグ (サラダ・ドリンク付き)



販売価格：780 円

トラディショナル・ホットケーキ (ドリンク付き)



販売価格：780 円

■ 販売店舗：全国の『珈琲館』、『珈琲館 蔵』 ※一部店舗を除く

■ 販売開始日：2024年3月7日(木)

※「珈琲館 蔵」は価格が異なります。

※アトレ竹芝店、横浜日本大通り店、銀座インズ店、高槻阪急スクエア店、銀座中央通り二丁目店、メルサ自由が丘、京都東本願寺店、浅草店は価格が異なります。

※ 価格は全て税込みです。

※ドリンクは珈琲館ブレンド、アメリカン、炭火アイスコーヒー、紅茶(ダージリン)、アイスティー、オレンジジュース、炭火珈琲(+50円)からお選びいただけます。

以上

【C-United 株式会社について】



“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、11 ブランド約 580 店舗を全国で展開しています。

商号	: C-United 株式会社
代表者	: 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地	: 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容	: カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数	: 8,731 名（うち社員数 676 名）
展開ブランド	: カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館 珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／ カフェ・ド・クリエ リーブル／カフェ・ド・クリエ グラン／ カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

【珈琲館について】



『珈琲館』は、1970 年に東京神田神保町に 1 号店をオープンし、創業以来、“一杯のコーヒーに心をこめて。”という経営ポリシーの下、オーダーを受けてから一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供してまいりました。こだわりの珈琲をはじめ、トラディショナル・ホットケーキ、ナポリタン、フルーツ牛乳ミックスなど、「喫茶店」ならではの昔懐かしい味わいのメニューを取り揃え、ほっと一息おくつろぎいただける空間をお届けしております。

コーポレートサイト : <https://c-United.co.jp/>

珈琲館 HP : <https://c-United.co.jp/coffeekan/>

珈琲館オンラインストア : <https://onlinestore-coffeekan.com/>

珈琲館 公式 YouTube チャンネル :

https://www.youtube.com/channel/UCs17zWyzmWCb0_mh-V0aUpw

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-United.co.jp