C-UNITED

Press Release

2023 年 11 月 6 日

C-United 株式会社

『珈琲館』が「リラックマ」と初コラボ！

数量限定オリジナルハッピーバッグを 12/15（金）より発売開始！
トートバッグやマグカップなど 4 つのアイテムがセットに

～ 事前予約は 11/7（火）から受付開始いたします。～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成 勇樹）は、全国の『珈琲館』・『珈琲館 蔵』・『CAFE DI ESPRESSO 珈琲館』にて、癒しのキャラクター「リラックマ」と初のコラボレーションを実施し、「リラックマ」のオリジナルグッズやドリップバッグ、トラディショナル・ホットケーキ引換券など、4 つのアイテムが入った期間限定のオリジナルハッピーバッグを、2023 年 12 月 15 日（金）より数量限定で発売いたします。

世代を越えて多くの人々を魅了する「リラックマ」。癒しや、やすらぎ、くつろぎが感じられる「リラックマ」の世界観が、”くつろぎのひとときや楽しい語らいの場を提供したい”という『珈琲館』の想いとリンクすることや、リラックマが珈琲やホットケーキを楽しむ日常のシーンが、珈琲館のお店での光景と重なること等から、今回の「リラックマ」とのコラボレーションが実現しました。

愛らしい姿のリラックマのモチーフがあしらわれた、可愛いオリジナルデザインのグッズが、おうち時間やちょっとしたお出かけシーンを楽しく盛り上げます。

◆オリジナルトートバッグは、ベージュ、グリーン、グレーの選べる 3 種類！

マグカップなど、うれしい 4 アイテムがセットに！

オリジナルハッピーバッグは、リラックマをシンプルに配置し、大人可愛いデザインで内生地にもこだわった、ちょっとしたお出かけにも便利なオリジナルのトートバッグや、オリジナルのマグカップのほか、珈琲館ブレンド ドリップバッグ、お店でご利用いただけるトラディショナル・ホットケーキ引換券 3 枚をセットにして販売いたします。

＜リラックマ オリジナルハッピーバッグ概要＞

・商品名：リラックマ　オリジナルハッピーバッグ
（トートバッグはベージュ、グリーン、グレーの 3 種類からお選びいただけます）
・価格：各種 4,500 円（税込）
・内容：①オリジナルトートバッグ：横約 28cm×縦約 22.5cm×マチ約 15cm
②オリジナルマグカップ　：直径約 8.5cm×高さ約 9cm（容量約 280ml）
③珈琲館ブレンド ドリップバッグ（5 杯分）
④トラディショナル・ホットケーキ（2 枚）引換券 3 枚
※有効期限は、2024 年 3 月 31 日（日）までとなります。
※一部ホットケーキの取り扱いがない店舗は代替品でのご提供となります。
※CAFE DI ESPRESSO 珈琲館はドリンク M サイズのご提供となります。
・販売店舗：『珈琲館』、『珈琲館 蔵』、『CAFE DI ESPRESSO 珈琲館』
※一部取り扱いのない店舗がございます。
・販売開始日：2023 年 12 月 15 日（金）～2024 年 2 月 29 日（木）
～数量限定のため、各セット在庫がなくなり次第終了
・事前予約受付開始　：2023 年 11 月 7 日（火）～2023 年 12 月 14 日（木）　※一部店舗のみ
＜事前予約の注意事項＞
① 事前予約の受付は店頭のみといたします。電話などでの受付はできません。
② 事前予約分の受け渡し期限は 2023 年 12 月 31 日（日）までとさせていただきます。
③ 取り置き期限までに連絡なく、お受け取りされなかった場合は無効とします。
④ 商品代金のお支払いは、商品の受け渡し時となります。

■リラックマとは

着ぐるみのクマ。コリラックマやキイロイトリと一緒に OL のカオルさんの家でお世話になり続けている。中に入っているのが誰かは不明。リラックマの一番の関心事は、毎日のごはんとおやつ。好きな食べ物はホットケーキ、オムライス、プリン、だんご。チャイロイコグマははちみつの森に住むお友達。
▷もっと詳しく見る https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/profile/

©2023 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

以上

【C-United 株式会社について】

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United 全体で、11 ブランド約 580 店舗を全国で展開しています。

商号	：C-United 株式会社
代表者	：代表取締役社長　友成 勇樹
所在地	：〒105-0012　東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容	：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数	：8,731 名（うち社員数 676 名、2023 年 1 月現在）
展開ブランド	：カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館 珈琲館、珈琲館 蔵、カフェ・ド・クリエ／カフェ・ド・クリエ ホピタル／ カフェ・ド・クリエ リーブル／カフェ・ド・クリエ グラン／ カフェ・ド・クリエ プラス／メゾン・ド・ヴェール

【珈琲館について】

『珈琲館』は、1970 年に東京神田神保町に 1 号店をオープンし、創業以来、”一杯のコーヒーに心をこめて。“という経営ポリシーの下、オーダーを受けてから一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供してまいりました。こだわりの珈琲をはじめ、トラディショナル・ホットケーキ、ナポリタン、フルーツ牛乳ミックスなど、「喫茶店」ならではの昔懐かしい味わいのメニューを取り揃え、ほっと一息おくつろぎいただける空間をお届けしております。

＜カフェ満足度調査 2 部門で 1 位を獲得！＞

・珈琲好きが選ぶ 珈琲の品質満足度 No.1

・珈琲好きが選ぶ 美味しい喫茶店 No.1

※2021 年 9 月「日本トレンドリサーチ」調べ

調査方法：インターネット調査
調査概要：2021年9月 サイトのイメージ調査
調査提供：日本トレンドリサーチ

コーポレートサイト：https://c-united.co.jp/

珈琲館 HP：https://c-united.co.jp/coffeekan/

珈琲館オンラインストア：https://onlinestore-coffeekan.com/

珈琲館 公式 YouTube チャンネル：

https://www.youtube.com/channel/UCs17zWyzmWCb0_mh-V0aUpw

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp