C-UNITED

Press Release

2022 年 11 月 29 日

C-United 株式会社

『珈琲館公式オンラインストア』にて ギフト用コーヒー詰め合わせ「コーヒーリオール（Coffeeliall）」 12 月 1 日（木）より新発売

発売記念！ジブンもギフトキャンペーン

ご購入者様にドリップバッグプレゼント！さらに W チャンスも！

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成勇樹）は、2022 年 12 月 1 日（木）よりギフト用コーヒー詰め合わせ「コーヒーリオール（Coffeeliall）」を『珈琲館公式オンラインストア』限定で発売いたします。

珈琲館公式オンラインストア：https://onlinestore-coffeekan.com/

■「コーヒーリオール」について

珈琲館のこだわりが詰まったレギュラーコーヒーを 1 杯分（粉 10g）ごとにパック。6 種類のコーヒー（各 2 本）12 杯分とドリップ専用フィルターの詰め合わせです。

特別な知識や技術、道具がなくてもお湯とカップさえあれば誰でも簡単に老舗喫茶店の味わいをお楽しみいただけます。

※本商品はインスタントコーヒーではありません。付属のフィルターを使いお湯でドリップしてお飲みいただく商品です。

■コーヒーの鮮度をキープする個包装

コーヒーの香りや味を存分にお楽しみいただけるよう、1 杯分ごとに窒素充填方式で焙煎後の鮮度を保ったままパッケージしています。

■「コーヒーリオール」名前の由来

「コーヒーリオール」のコンセプトは“一杯のコーヒーが心をつなぐ　A Cup of Coffee links all hearts.”コーヒーから生まれる豊かなひとときを大切な方へお届けし、贈る方、贈られる方の笑顔につながり、また素敵なご縁が長く続くようにとの思いを込めて名付けました。

Coffeeliall

■多彩なシーンに寄り添う 6 種のコーヒーラインナップ

・炭火珈琲

国産備長炭で丁寧に焙煎したコーヒーは、上質な苦味、濃厚感ある味わいとなめらかで甘みのある余韻が楽しめます。

・陰干し珈琲

日陰でゆっくり手間と時間をかけて乾燥させることにより、果実のような甘み、繊細でフルーティーな味わいに。

・完熟珈琲

プラムのようなコクと甘さが特長です。完熟したコーヒーチェリーは豆に養分が浸透して甘みや香味が増します。

・珈琲館ブレンド

苦味と酸味のバランスがよく、なめらかな口当たりです。後味にほのかな甘さが残ります。

・**マンデリン G-1**

バタートーストのような濃厚なコクが特長。生産量が少なく、希少価値が高いコーヒーです。

・**アメリカンコーヒー**

香ばしい香りとバランスが良いソフトな苦味が特長です。ライトな口当たりで後味はすっきりしています。

■オプション（有料）でギフトバッグ＆リボンもご用意

お送りする際に重宝する、オリジナルの手提げ袋や、お誕生日や記念日などの特別なギフトにぴったりなリボン掛けもご用意しております。

■商品概要

■商品名：コーヒーリオール

■発売日：2022 年 12 月 1 日（木）

■商品発送：12 月 1 日（木）～随時

※平日 11：00 までのご注文は当日発送

■販売価格：3,240 円（税込）

※送料は別途かかります。※送り先 1 か所につき 5,000 円（税込）以上の場合は送料無料

※オプション：紙袋￥300（税込）リボン￥160（税込）

■販売店舗：『珈琲館公式オンラインストア』のみの限定販売

珈琲館オンラインストア：https://onlinestore-coffeekan.com/

コーヒーリオール商品ページ：https://onlinestore-coffeekan.com/c/products/gift/4571581690332

■内容量：120g（10g×12 杯分）

■商品サイズ：縦：17.2 ㎝ × 横：29.2 ㎝ × 高さ：4.7 ㎝

■発売記念！ジブンもギフトキャンペーン

購入者全員にドリップバッグプレゼント！さらにアンケートご回答で W チャンス！

2022 年 12 月 1 日（木）12：00～「コーヒーリオール」製品ご購入者様を対象に、ご自身も珈琲館の本格コーヒーをお楽しみいただける「ドリップバッグお試し 6 杯分セット」をプレゼントいたします。
さらに、商品ご購入時の確認メールに付いてくるアンケートにお答えいただいた方から、抽選で 10 名様に「コーヒーリオール」が当たります。

●応募期間

2022 年 12 月 1 日（木)12：00　～　2022 年 12 月 26 日（月）23：59 まで

●応募方法

1．期間中に「コーヒーリオール」1 点以上のご購入が参加条件になります。
2．「コーヒーリオール」購入 1 点につき「ドリップバッグお試し 6 杯セット」1 セットをもれなくプレゼントいたします。
※購入者様と送付先が異なる場合にはご購入者様宛にメール便にて別途お送りいたします。
3．注文完了もしくは発送完了メールからアンケートにお答えいただくと W チャンス！
4．抽選で 10 名様に「コーヒーリオール」が当たります。

以上

【C-United 株式会社について】

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United グループ全体で、12 ブランド約 600 店舗を全国で展開しています。

商号	：C-United 株式会社
代表者	：代表取締役社長　友成 勇樹
所在地	：〒105-0012　東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容	：カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数	：5,238 名（うち社員数 484 名）
展開ブランド	： カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館 珈琲館、珈琲館 蔵、コーヒーハウス・シャノアール
グループ会社	：株式会社ポッカクリエイト

【珈琲館について】

『珈琲館』は、1970 年に東京神田神保町に 1 号店をオープンし、創業以来、”一杯のコーヒーに心をこめて。“という経営ポリシーの下、オーダーを受けてから一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供してまいりました。こだわりの珈琲をはじめ、トラディショナル・ホットケーキ、ナポリタン、フルーツ牛乳ミックスなど、「喫茶店」ならではの昔懐かしい味わいのメニューを取り揃え、ほっと一息おくつろぎいただける空間をお届けしております。

＜カフェ満足度調査 2 部門で 1 位を獲得！＞

・珈琲好きが選ぶ 珈琲の品質満足度 No.1

・珈琲好きが選ぶ 美味しい喫茶店 No.1

※2021 年 9 月「日本トレンドリサーチ」調べ

調査方法：インターネット調査
調査概要：2021年9月 サイトのイメージ調査
調査提供：日本トレンドリサーチ

コーポレートサイト：https://c-united.co.jp/

珈琲館 HP：https://c-united.co.jp/coffeekan/

珈琲館オンラインストア：https://onlinestore-coffeekan.com/

珈琲館 公式 YouTube チャンネル：

https://www.youtube.com/channel/UCs17zWyzmWCb0_mh-V0aUpw

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp