



Press Release

2022年11月28日

C-United 株式会社

『珈琲館』と『珈琲館 蔵』で、
最高等級のブルーマウンテンを100%ストレートコーヒーで
12月1日～販売！

～さらに！1月9日のブルーマウンテンの日に合わせて3日間限定特別販売を行います～

C-United 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：友成勇樹）は、全国の『珈琲館』・『珈琲館 蔵』にて、2022年12月1日（木）より、「ブルーマウンテン100%」を発売いたします。



1970年4月、東京神保町で1号店がオープンした『珈琲館』。創業以来「一杯のコーヒーに心をこめて。」というポリシーのもと、オーダーを受けてから一杯ずつ丁寧に淹れる本格派のコーヒーをフルサービスで提供してまいりました。希少価値が高く数量の確保が難しいとされるブルーマウンテン。中でも最高等級である「ブルーマウンテン No.1」を特別に仕入れ、100%ストレートコーヒーでご提供いたします。また1月9日（月）のブルーマウンテンの日（※）に合わせて1月8日（日）～1月10日（火）の3日間、通常価格より100円引きにてご提供いたします。

【ブルーマウンテンについて】

“コーヒーの王様”と称されるブルーマウンテンは、カリブ海に浮かぶジャマイカにあるブルーマウンテン山脈で栽培されており、高品質なブランドとして高い知名度を誇ります。

ブルーマウンテンと呼べるコーヒーは、ブルーマウンテン山脈の標高800m～1,200mにある指定地区で栽培されたコーヒーだけです。ブルーマウンテンエリアのほとんどは険しい斜面の山岳地帯で、1日の寒暖差により、豆が膨らんだり縮んだりを繰り返すことで引き締まりコクが生まれます。弱酸性の土壌、豊富な雨量、さらにブルーマウンテンと言わしめる霧が頻繁に発生して、コーヒーの木だけでなく土壌にも適度な

水分をもたらします。まさに、コーヒー豆にとって最高の条件が備わった環境なのです。

【“黄金バランス”と呼ばれるおいしさ】

ブルーマウンテンのおいしさを作り出すポイントは、栽培されるエリアの気候、水はけのよい急斜面での栽培、そしてすべてが手作業で行われること。また一般的にコーヒー豆は麻袋で輸送されますが、ブルーマウンテンは樽に詰めて運ばれます。これは樽に使用されている木材が湿気を吸収し、温度を適度に調整することによりコーヒーの豆の鮮度や高い香りを保つことができるためといわれています。ブルーマウンテンは、香り、味（苦味・酸味・甘味）、コクが絶妙な割合で、やわらかく繊細な味を生みだします。これが“黄金バランス”と称される理由です。



【『珈琲館』で提供するブルーマウンテン】

ブルーマウンテンは希少価値が高く、また高価であるがゆえ多くはブレンドとして提供されますが、『珈琲館』では洗練された味と香りを存分にお楽しみいただけるよう 100%ストレートコーヒーでご提供いたします。他の追随を許さない唯一の味わいをどうぞお楽しみください。

■ 商品概要

■ 販売店舗：全国の『珈琲館』、『珈琲館 蔵』※一部店舗を除く

■ 期間：2022年12月1日（木）～2月下旬頃

※数量限定につき、なくなり次第終了となります。

■ 販売価格

店内及びテイクアウト

『珈琲館』 1杯 830円（税込） ※アトレ竹芝店は1杯 940円（税込）

『珈琲館 蔵』 1杯 930円（税込）

物販コーヒー豆販売

200g 5,400円（税込）

■ ブルーマウンテンの日（※）を記念して1月8日（日）、1月9日（月・祝）、1月10日（火）の3日間、通常価格より100円引きにてご提供いたします。

『珈琲館』 1杯 730円（税込） ※アトレ竹芝店は1杯 840円（税込）

『珈琲館 蔵』 1杯 830円（税込）

※ブルーマウンテンの日とは

2018年にジャマイカコーヒー輸入協議会が制定。ジャマイカ産コーヒーの最大の需要国である日本とジャマイカの関係を大切に、ジャマイカ産コーヒーの名物である「ブルーマウンテンコーヒー」のさらなる普及が目的。1967年1月9日にジャマイカ産コーヒーがキングストン港より日本向けに初めて1400袋（1袋は約60Kg）もの大型出荷をしたことから、毎年1月9日を日本における「ジャマイカブルーマウンテンコーヒーの日」として制定されました。（参考：一般社団法人 日本記念日協会 HP）

以上

【C-United 株式会社について】



C-UNITED

“珈琲文化の創造と発展を通して人を幸せにすること”という経営理念の下、珈琲館、カフェ・ベローチェ、カフェ・ド・クリエなどを中心に、お客様の日常に寄り添える様々なスタイルのカフェブランドを運営しています。C-United グループ全体で、12 ブランド約 600 店舗を全国で展開しています。

商号 : C-United 株式会社
代表者 : 代表取締役社長 友成 勇樹
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2 丁目 10 番 12 号 KDX 芝大門ビル 1F・9F
事業内容 : カフェチェーンの経営（直営店及びフランチャイズ店舗）／物販事業／食材卸売事業
従業員数 : 5,238 名（うち社員数 484 名）
展開ブランド : カフェ・ベローチェ、THE SMOKIST COFFEE、CAFE DI ESPRESSO 珈琲館
珈琲館、珈琲館 蔵、コーヒーハウス・シャノアール
グループ会社 : 株式会社ポッカクリエイト

【珈琲館について】



珈琲館

COFFEE・KAN

『珈琲館』は、1970年に東京神田神保町に1号店をオープンし、創業以来、“一杯のコーヒーに心をこめて。”という経営ポリシーの下、オーダーを受けてから一杯ずつ丁寧に淹れる本格派の珈琲をご提供してまいりました。こだわりの珈琲をはじめ、トラディショナル・ホットケーキ、ナポリタン、フルーツ牛乳ミックスなど、「喫茶店」ならではの昔懐かしい味わいのメニューを取り揃え、ほっと一息おくつろぎいただける空間をお届けしております。

＜カフェ満足度調査 2 部門で 1 位を獲得！＞

- ・珈琲好きが選ぶ 珈琲の品質満足度 No.1
- ・珈琲好きが選ぶ 美味しい喫茶店 No.1

※2021年9月「日本トレンドリサーチ」調べ



調査方法：インターネット調査
調査概要：2021年9月 サイトのイメージ調査
調査提供：日本トレンドリサーチ

コーポレートサイト : <https://c-united.co.jp/>

珈琲館 HP : <https://c-united.co.jp/coffeekan/>

珈琲館オンラインストア : <https://onlinestore-coffeekan.com/>

珈琲館 公式 YouTube チャンネル :

https://www.youtube.com/channel/UCs17zWyzmWCb0_mh-V0aUpw

<報道関係者からのお問い合わせ先>

TEL 03-6432-0797 FAX 03-6432-0236

Mail: public_relations@c-united.co.jp